

## Termes de référence

|                          |                                                                                                                                                                            |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Intitulé de la mission : | CONCEPTION ET ANIMATION DE CINQ FORMATIONS SUR LES ENJEUX DE L'EGALITE DE GENRE A DESTINATION DES BENEFICIAIRES FINAUX DU PROJET GREENOV'I SUR LE GRAND TUNIS ET EN REGION |
| Composante :             | TRANSVERSE (Plan d'Action Genre)                                                                                                                                           |
| Dates indicatives        | AVRIL/JUIN 2026                                                                                                                                                            |
| Nombre indicatif de JH   | 9 jours                                                                                                                                                                    |
| Type d'expertise :       | EXPERTISE INTERNATIONALE ET/OU NATIONALE                                                                                                                                   |

### 1. Présentation du projet Greenov'i

Greenov'i est le projet d'appui au secteur privé de la programmation d'appui à l'action environnementale en Tunisie (2023-2028). Financé par l'Union Européenne et mis en œuvre par Expertise France en étroite collaboration avec le Ministère de l'Environnement, le Centre International des Technologies de l'Environnement de Tunis (CITET) et le Ministère de l'Economie et de la Planification (MEP), il se donne pour objectif de contribuer à la transition écologique de l'économie tunisienne à travers des modes de consommation et de production plus sobres, en phase avec l'économie verte. Il s'articule autour de deux composantes, définies par la nature des entreprises ciblées :

- **Composante 1** : Appui à l'émergence et à la création d'entreprises de biens et services verts qui intègrent la justice sociale et de genre ;
- **Composante 2** : Appui à la transition écologique des entreprises vers des modes de production sobres, équitables et durables.

Afin de cadrer ses activités, le projet Greenov'i a construit trois documents clés – la **Charte Verte**, qui définit les principes du projet, les critères à respecter durant sa mise en œuvre et l'engagement de l'ensemble des parties prenantes, le **Glossaire** qui explicite et opérationnalise ce cadre général et le **Plan d'Action Genre (PAG)** formulant des recommandations opérationnelles pour l'intégration effective de la dimension genre dans toutes les activités du projet Greenov'i.

- **Charte Verte**

La [Charte Verte](#) définit les principes du projet, les critères à respecter durant son implémentation, et les engagements de l'ensemble de ses parties prenantes.

La Charte Verte s'articule autour de cinq axes fondamentaux :

- La création d'impacts environnementaux, sociaux et économiques positifs ;
- Le respect et la promotion des principes clefs du projet ;
- La conformité avec des prérequis essentiels du projet ;
- L'application du principe de transparence, favorisant l'inclusion et luttant contre le *greenwashing* ;
- La participation active et continue de l'ensemble des parties prenantes.

- **Glossaire**

Le [Glossaire](#) est un outil d'aide à la mise en œuvre du projet. Recensant un ensemble de définitions opérationnelles, il a été conçu afin d'apporter une clarification et une compréhension commune des termes mobilisés.

Dans le cadre du projet Greenov'i et tel qu'indiqué dans le Glossaire, l'entrepreneuriat vert, se définit comme un processus permettant l'émergence d'entreprises créatrices de valeur qui contribuent au développement durable du système socio-écologique à l'échelle nationale. L'entrepreneuriat vert contribue ainsi à l'atténuation des défaillances du marché ayant trait à l'environnement, à travers l'exploitation de potentielles opportunités rentables.

Le projet Greenov'i s'appuie sur une définition à double sens de l'entrepreneuriat vert, basée sur deux approches définies par l'OCDE :

- **Une approche par la production** : l'entrepreneuriat vert équivaut à lancer une activité verte, autrement dit à produire un bien ou un service écologique, qui agit en faveur de l'environnement. Nous parlons ici d'éco-entreprises. (Composante 1) ;
- **Une approche par les processus** : l'entrepreneuriat vert consiste à verdir le mode de production d'un bien ou d'un service (Composante 2).
- **Plan d'Action Genre (PAG)**

Le [Plan d'Action Genre](#) (PAG) est le fruit d'un travail collaboratif, avec l'équipe et les partenaires de Greenov'i, en vue d'opérationnaliser et renforcer le potentiel du projet en matière de réduction des inégalités femmes/hommes par des mesures simples et directement opérationnelles s'inscrivant dans le périmètre du projet Greenov'i et impactant toutes ses dimensions.

Avec ce PAG, Greenov'i vise à renforcer l'inclusion des femmes dans l'économie verte et l'entrepreneuriat. Le plan est structuré autour des deux composantes du projet et des activités prévues dans leur cadre. Il inclut également un troisième axe transversal, notamment relatif à toutes les activités liées à la communication et à la valorisation.

Les objectifs spécifiques sont détaillés ci-dessous :

**Composante 1 : Appui à l'émergence et à la création d'entreprises de biens et services verts qui intègrent la justice sociale et de genre**

- **Objectif 1.1** : Favoriser la participation des femmes à l'économie verte et la contribution des projets accompagnés à la réduction des inégalités (de genre et multifactorielles) ;
- **Objectif 1.2** : Renforcer les capacités de l'écosystème (et notamment des structures partenaires et du CITET) en matière de genre et leur contribution à la réduction des inégalités ;
- **Objectif 1.3** : Renforcer les capacités des financeurs en matière de genre et d'égalité par l'intégration d'une approche genre dans les prestations d'accompagnement technique.

**Composante 2 : Appui à la transition écologique des entreprises vers des modes de production sobres, équitables et durables**

- **Objectif 2.1** : Appuyer les entreprises portées par des femmes et/ou contribuant à la réduction des inégalités ;
- **Objectif 2.2** : Encourager les entreprises bénéficiaires à une meilleure intégration du genre et les accompagner dans cette démarche ;
- **Objectif 2.3** : Favoriser les synergies entre Greenov'i et d'autres projets sensibles au genre.

**Axe transversal : Intégration de la perspective de genre dans la gestion du projet**

- **Objectif 3.1** : Intégrer la perspective de genre dans toutes les actions de communication et de valorisation liées au projet ;
- **Objectif 3.2** : Intégrer la perspective de genre au suivi et à l'évaluation du projet ;
- **Objectif 3.3** : Intégrer la perspective de genre au management du projet.
- 

Pour chaque objectif, une série d'actions concrètes, en phase avec les réalités opérationnelles du projet, est proposée. Bien que le suivi du PAG soit assuré par le Point Focal Genre (PFG) de Greenov'i, sa mise en œuvre est une responsabilité collective : chaque membre de l'équipe Greenov'i est acteur et actrice de son déploiement, en veillant à intégrer les actions qui lui incombent dans le cadre de ses activités.

## 2. Contexte et justification du besoin

Greenov'i promeut un entrepreneuriat vert qui agit en faveur d'une justice sociale<sup>1</sup> et de genre. Adoptant une approche inter sectionnelle, le projet veille à ce que les initiatives soutenues n'aggravent pas les inégalités existantes, ni ne créent de nouvelles disparités.

Ainsi, l'égalité femmes-hommes est un objectif poursuivi par le projet, marqué **CAD 1**. Dans la continuité de ses engagements à intégrer le genre de façon transversale dans ses activités, Greenov'i s'est doté d'un **Plan d'Action Genre** (cf. *supra*), présentant l'approche, les résultats attendus et les activités pour garantir l'intégration du genre dans les différentes dimensions du projet.

Dans le cadre de la mise en œuvre de ce PAG et de son axe transversal relatif à l'intégration de la perspective de genre dans la gestion du projet, Greenov'i souhaite organiser cinq **formations dédiées aux questions de genre, y compris aux stéréotypes et à l'égalité professionnelle** (Objectif 3.3) à destination des bénéficiaires finaux du projet.

Cette formation vise à :

1. Sensibiliser les bénéficiaires finaux du projet en région et sur le grand Tunis afin de souligner l'importance d'intégrer et de penser le genre au sein des entreprises ;
2. Renforcer la prise de conscience collective sur la nécessité de promouvoir l'égalité professionnelle et d'agir en faveur de cette dernière au travers d'un management égalitaire ;
3. Permettre aux entreprises soutenues par le projet de situer leur développement en matière d'inclusion.

Ce besoin de renforcement de capacité des bénéficiaires s'inscrit dans la lignée du projet autour de la mise en œuvre du PAG et dans la nécessité de structurer des entreprises innovantes et sensibles aux questions de genre et d'inclusion.

Nous entendons par « bénéficiaires finaux » les entrepreneur.euses soutenues financièrement et techniquement via les structures d'accompagnement bénéficiaires du projet Greenov'i. Le projet repose en effet sur un mécanisme de financement en cascade : il finance des structures intermédiaires, qui sont ensuite chargés d'appuyer techniquement et financièrement les entrepreneur.euses bénéficiaires.

Il sera de la responsabilité de l'expert.e de coordonner avec les structures d'accompagnement pour assurer la mobilisation des bénéficiaires, la remontée des besoins et la diffusion des invitations aux formations.

## 3. Objectifs et résultats de la mission

La présente mission a pour objectif final de renforcer les capacités des entrepreneur.euses bénéficiaires du projet Greenov'i en matière de genre et d'inclusion afin de favoriser l'intégration effective de ces enjeux dans leurs pratiques entrepreneuriales et dans leur fonctionnement interne, en tenant compte du contexte tunisien et des spécificités de l'entrepreneuriat vert. Cela se concrétisera par la mise en place de cinq formations (**Bizerte, Tunis, Sousse, Gabès et Sfax**) à destination des bénéficiaires finaux du projet Greenov'i (environ 40 personnes maximum à chaque formation, sélectionnées sur la base du *premier inscrit-premier servi*) sur une durée d'une journée chacune, dont le contenu devra impérativement être adapté au contexte tunisien et aux besoins prioritaires des entreprises.

Le prestataire prendra contact avec les structures d'accompagnement pour relayer les invitations auprès des entrepreneur.euses (bénéficiaires finaux du projet) qu'elles accompagnent.

Pour cela, la formation devra intégrer un premier volet en mixité afin de sensibiliser l'ensemble des bénéficiaires et un second en non mixité pour garantir un espace sécurisé de libre circulation de la parole. Un aspect pratique sera aussi compris dans la formation permettant notamment aux structures de faire un autodiagnostic de leur situation. Les entrepreneur.euses pourront ainsi se positionner en

---

<sup>1</sup> La justice sociale est principalement prise en compte dans le projet par une intégration renforcée des régions intérieures de la Tunisie.

matière d'avancées dans les questions d'inclusion et, par la suite, renforcer leurs compétences pratiques pour l'intégration du genre.

Ainsi, les deux résultats suivants sont attendus à la fin de la mission :

**Résultat 1 – Une formation interactive et opérationnelle sur les enjeux de genre est élaborée pour des bénéficiaires de Greenov'i.**

Une formation adaptée sera élaborée en tenant compte des activités indiquées ci-dessus, des besoins et du niveau de connaissance des bénéficiaires finaux. Elle devra être interactive, favoriser l'engagement des participant.es et s'appuyer sur des approches pédagogiques variées (études de cas, mises en situation, échanges, etc.) afin de garantir une appropriation effective des contenus.

**Résultat 2 – Les entrepreneur.euses bénéficiaires de la formation, renforcent leurs capacités à intégrer le genre dans leurs activités et dynamique interne.**

Les bénéficiaires seront dotées des connaissances clés de l'égalité femme-homme en Tunisie en lien avec l'entrepreneuriat vert. Cela leur permettra d'identifier les leviers nécessaires pour intégrer efficacement la dimension genre dans leurs activités et dynamique interne. La formation permettra aussi aux entrepreneur.euses de se situer en matière d'inclusion, d'être convaincu.es de son importance et d'identifier des leviers d'action.

#### **4. Description de la mission**

La mission sera étalée **sur une durée approximative de deux semaines avec une semaine en région pour le Sud et le Sahel et une semaine à Tunis et en région Ouest**. Elle se déroulera selon la méthodologie proposée ci-après.

Il s'agit d'une méthodologie préliminaire. Nous encourageons l'expert.e sélectionné.e à évaluer cette proposition et à suggérer, le cas échéant, une autre méthodologie, si il.elle estime qu'une approche différente pourrait mieux répondre aux objectifs de la mission. Toute proposition alternative doit être accompagnée d'une justification détaillée expliquant les raisons de ces modifications et les avantages attendus.

Le.la candidat.e sera évalué.e sur sa capacité à se réapproprier cette méthodologie et à y intégrer des éléments innovants et à forte valeur ajoutée pour optimiser l'impact de son intervention.

**Etape 1 : Elaboration de la formation** (2 jours)

La mission démarrera par une réunion de cadrage entre l'expert.e, la cheffe de projet et les référentes PAG (Dalva Gerberon, chargée SERA et Camille Marcelli, chargée d'Assistance Technique), visant à s'accorder clairement sur les attentes de la mission, ainsi qu'à identifier les besoins et les objectifs pour la formation.

A l'issue de cette étape et grâce à la documentation envoyée par l'équipe Greenov'i (documentation sur le projet Greenov'i, y compris celle relative au PAG – diagnostic genre, plan d'action, documents associés à sa mise en œuvre), l'expert.e devra rédiger le programme détaillé de la formation et le support de formation incluant, au minimum :

- Les objectifs pédagogiques ;
- La méthodologie proposée, y compris le format et les techniques d'animation ;
- Le programme détaillé heure par heure avec l'ensemble des activités et des thèmes proposés (par exemple, utilisation d'un jeu de carte « Genre versus sexe ») ;
- Fiche de présence pour chaque formation accompagnée d'un questionnaire de satisfaction des participant.es à chaque session afin de recueillir des éventuelles pistes d'amélioration de la formation.

Le programme devra être transmis à l'équipe de Greenov'i pour validation (relecture et commentaires). Cette étape devra être anticipée au moins six semaines avant le début de la formation, afin de disposer d'une version finalisée deux semaines avant son lancement.

### **Livrables attendus à la fin de l'étape 1 :**

- Programme détaillé de la journée de formation, incluant les éléments cités ci-dessus, et les éventuelles révisions nécessaires ;
- Support(s) pédagogiques associés.

### **Etape 2 : Animation des formations auprès des bénéficiaires finaux de Greenov'i (5 jours)**

Cette formation, spécifiquement conçue pour répondre aux besoins des bénéficiaires du projet et adaptée au contexte tunisien vise à :

- Fournir aux entreprises bénéficiaires une compréhension claire des enjeux liés au genre, en particulier dans l'économie verte, notamment en ce qui concerne les défis et opportunités pour intégrer une approche genre dans le domaine de l'entrepreneuriat vert et les perspectives même pour les entreprises de taille réduite.
- Renforcer les connaissances et compétences des participant.es afin de faciliter l'intégration de la dimension genre dans les activités de leur entreprise et sa gestion quotidienne.

#### **Approche pédagogique et méthodologie :**

L'expert.e devra adopter une approche flexible et participative, centrée sur l'interaction et l'engagement des participant.es. Contrairement à une formation descendante où l'expert.e se contente de transmettre des informations, la formation proposée sera un espace d'échange dynamique où les participant.es auront la possibilité de poser des questions et de partager leurs idées.

L'expert.e devra utiliser un matériel pédagogique interactif, tels que des sondages en direct, des diaporamas dynamiques et des activités ludiques (débat mouvant, jeu de carte « Genre versus sexe »), pour maintenir un environnement interactif et stimulant tout au long de la formation.

#### **Contenu de la formation :**

##### **➤ Volet en mixité :**

Ce volet à dominante théorique tout en restant interactif et ludique visera à montrer comment l'intégration des enjeux de genre peut favoriser un entrepreneuriat vert plus inclusif. Les participant.es devront dès lors comprendre concrètement ce que l'on entend par « genre », « intégration du genre », les enjeux spécifiques liés au genre, tant en Tunisie, qu'au sein de l'entrepreneuriat vert, et comment l'intégrer de manière opérationnelle au sein de son entreprise.

La formation devra aussi intégrer : (i) une session de sensibilisation sur la masculinité positive ainsi (ii) qu'un atelier de prévention du harcèlement, de la discrimination et des violences.

Les bénéficiaires devront ensuite être invités à faire un travail d'autodiagnostic, basé sur un outil fourni au préalable par le projet, afin de faire un état des lieux de la prise en compte des enjeux de genre dans l'entreprise. Enfin, cette session mixte se clôturera par l'identification d'alliés et d'ambassadrice des questions de genre dans les entreprises de la région.

##### **➤ Volet en non mixité / mixité choisie :**

Le volet en non mixité de la formation sera essentiel pour garantir un espace sécurisé favorisant la libre circulation de la parole.

Bien que l'expert.e dispose de la liberté de choisir les activités et les thèmes abordés, il.elle devra absolument inclure une session d'échange sur les expériences des participantes dans le milieu professionnel.

### **Livrables attendus à la fin de l'étape 2 :**

- Support(s) de formation ;
- Liste des alliés et ambassadrices identifiés (pour les cinq formations).

### Etape 3 : Rédaction et restitution du rapport de formation (2 jours)

Suite aux formations délivrées, l'expert.e fournira un rapport de formation détaillant le déroulé et les retours recueillis pour chaque formation, mettant en avant ses observations, l'analyse des questionnaires de satisfaction ainsi que des recommandations pour l'organisation de formations similaires et la mise en œuvre du plan d'action à venir.

Une restitution auprès des PFG, voire de l'équipe, pourra également être prévue.

#### **Livrables attendus à la fin de l'étape 3 :**

- 1rapports de formation (correspondant aux 5 villes), incluant les résultats de la formation, les données issues du dispositif de capitalisation notamment au travers du questionnaire de satisfaction et des recommandations pour répliquer cette expérience.

## **5. Calendrier prévisionnel et livrables attendus**

Marion Allimant, Cheffe de projet Greenov'i, Dalva Gerberon, Chargée de suivi-évaluation et Camille Marcelli, Chargée Assistance techniques seront les interlocutrices principales de l'expert.e pendant cette mission.

T0 = 1 mai (date indicative)

| <b>Résultats attendus</b>                                                                                                                                                                                               | <b>Livrables</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Calendrier indicatif</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Une formation interactive et adaptée aux entreprises bénéficiaires de Greenov'i est élaborée.                                                                                                                           | <b>Etape 1 : Elaboration de la formation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Programme détaillé de la journée de formation incluant à minima :<ol style="list-style-type: none"><li>1. Les objectifs pédagogiques ;</li><li>2. La méthodologie proposée ;</li><li>3. Le programme détaillé ;</li><li>4. Fiche de présence pour chaque formation accompagnée d'un questionnaire de satisfaction ;</li><li>5. Un rapport de fin de session ;</li></ol></li><li>- Support(s) pédagogiques.</li></ul> | Phase 1 : T0 + 2 jours      |
| Les entrepreneurs.euses disposent des capacités et du sentiment de légitimité nécessaires pour faciliter l'intégration du genre dans les activités de l'entreprise, ainsi que dans la dynamique interne de leur équipe. | <b>Etape 2 : Animation des formations auprès des bénéficiaires finaux du projet Greenov'i</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Support(s) de formation</li><li>- La liste des alliés et des ambassadrices identifiés pour chaque ville.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                  | Phase 2 : T0 + 7 jours      |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                        |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
|  | <b>Etape 3 : Rédaction et restitution des rapports de formation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5 Rapports de formation (correspondant à chacune des villes) intégrant les données issues du dispositif de capitalisation ainsi que du questionnaire de satisfaction.</li> </ul> | Phase 3 : T0 + 9 jours |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|

## 6. Expertise et profil

### • Qualifications et compétences

- Titulaire d'un Bac+5 ou équivalent en étude de genre, sciences sociales, sciences politiques ou autre discipline pertinente ;
- Bonne connaissance de la problématique des égalités femmes-hommes dans le contexte tunisien ;
- Bonne connaissance du secteur de l'entrepreneuriat vert et/ou de l'économie verte ;
- Parfaite maîtrise du français et du dialecte tunisien ;
- Forte capacité à travailler en équipe, excellent relationnel dans un contexte multiculturel, flexibilité, sens de l'organisation et réactivité ;
- Avoir des aptitudes à communiquer et à animer des ateliers et séminaires de formation.
- Capacité à concevoir et animer des formations participatives et interactives.

### • Expérience professionnelle :

- Expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans le domaine du genre ;
- Expérience avérée d'au moins 5 ans dans le domaine de la formation et l'accompagnement sur les questions de la prise en compte des égalités femmes-hommes dans les projets ;
- Expérience précédente en Tunisie ;
- Expérience dans le secteur de l'entrepreneuriat vert, de l'appui au secteur privé, le développement durable.

## 7. Modalités de sélection

### • Les candidatures doivent inclure les éléments suivants

- Un CV détaillé de l'expert.e proposé.e avec une mise en avant claire des références professionnelles pour des missions similaires ;
- Une **offre technique**, incluant une (i) analyse des enjeux et des besoins de la mission, (ii) la méthodologie proposée pour la formation (iii) une trame de formation avec les différents axes proposés et (iv) les modalités de suivi-évaluation proposées pour la mission ;
- Une **offre financière**. Le budget doit tenir compte du nombre de jours-hommes proposés pour la mission ainsi que les per diem nécessaires pour les frais de déplacement et d'hébergement.