



Termes de référence

Objet : Expert en accompagnement de coopératives artisanales (structuration, produit, valorisation)

Structure bénéficiaire : Sahalandy- Coopérative d'artisans de la filière soie

Mission : Appui à la structuration et la valorisation de la filière soie d'élevage de Sandrandahy (Région Amoron'i Mania)



Table des matières

1. Le projet TADY	2
2. Les structures bénéficiaires	3
3. Objectifs de la mission	3
4. Résultats attendus	4
5. Méthodologie.....	4
6. Contributions	5
7. Livrables	5
8. Profil de l'expert	5

1. Le projet TADY

Le projet **Tantsoroka ho An'ny Diaspora (TADY)** vise à appuyer la mise en œuvre d'une partie du plan d'action de la LPNED. Le projet est basé sur un accord tripartite entre l'Agence Française de Développement, Expertise France et le Ministère des Affaires Etrangères (MAE) et sur une modalité de délégation de fonds de l'AFD à EF. Ce projet, d'un montant de 7 000 000 EUR, a une durée de mise en œuvre de 4 ans. En tant que bénéficiaire de contrats de subvention signés avec le chef de file (EF), l'Organisation Internationale pour les Migrations (OIM) et l'Institut pour la Recherche sur le Développement (IRD) participent à la mise en œuvre du projet.

L'objectif général du projet est de créer les conditions favorables à la mobilisation de la diaspora pour le développement socio-économique de Madagascar. Il s'articule autour de trois composantes :

- **Composante 1 - Volet assistance technique** visant à contribuer au renforcement des capacités des acteurs institutionnels afin de piloter et rendre compte de la mise en œuvre de la LPNED.

L'objectif de cette composante est d'accompagner le MAE dans le pilotage stratégique et opérationnel du déploiement de la LPNED. Les capacités du personnel de la DDIAQM ainsi que du réseau consulaire seront renforcées notamment sur les aspects de suivi-évaluation, communication et l'élaboration d'une offre de services pour la diaspora malagasy.

- **Composante 2 - Volet développement local** visant à valoriser le capital social, économique et culturel de la diaspora malagasy

L'objectif de cette composante est de constituer et pérenniser des mécanismes favorisant la mobilisation de la diaspora malagasy pour le développement social, économique et culturel du pays. L'appui au secteur associatif sera concrétisé via une facilité de co-financement de projets de développement local. La mobilisation du capital humain de la diaspora se fera par le biais de deux dispositifs complémentaires (volontariat et expertise).

- **Composante 3 - volet recherche et capitalisation** visant à mettre en place un dispositif de développement des connaissances.

L'objectif de ce dispositif sera de documenter les décisions opérationnelles du projet ; alimenter le pilotage de la LPNED ainsi que le dialogue des politiques publiques sur les enjeux Migrations, Diaspora, Développement.

De manière transversale, le projet soutiendra et valorisera l'engagement des femmes de la diaspora et cherchera à agir sur les inégalités de genre à travers les trois composantes du projet.

Le dispositif Expert'Izy

Dans le cadre de la **Composante 2, Résultat 2.3. du projet TADY**, le dispositif **Expert'Izy** vise à promouvoir, au travers de missions d'expertise, le transfert des compétences et des savoir-faire, ainsi que le renforcement des capacités des ressources humaines au sein des structures bénéficiaires, en s'appuyant sur la solidarité et l'engagement citoyen de la diaspora malagasy vers Madagascar.

La mobilisation des compétences de l'expertise hautement qualifiée de la diaspora désigne un processus par lequel des talents et experts¹ disponibles et mobilisables, établis à l'étranger et justifiant d'une expérience confirmée et d'une formation de référence, sont impliqués dans le développement économique, social et institutionnel de leur pays d'origine. Cette approche repose sur l'idée que la diaspora constitue une ressource stratégique en raison de son savoir-faire, de son expérience internationale et de ses réseaux, pouvant ainsi jouer un rôle important en tant qu'acteur du développement et bien au-delà des simples transferts financiers.

2. La structure bénéficiaire

Sahalandy est une coopérative d'artisans de la filière soie d'élevage, basée dans la Commune de Sandrandahy, District de Fandriana, Région Amoron'i Mania. Cette filière repose sur un savoir-faire local reconnu et une transformation artisanale de la soie, mais son organisation et sa valorisation restent aujourd'hui fragiles.

Des formations et des opportunités de débouchés ont déjà existé par le passé, sans qu'un accompagnement suffisant dans la durée ait permis de les consolider. Sahalandy constitue aujourd'hui un point d'appui pour redynamiser progressivement la filière, en s'appuyant sur les savoir-faire existants plutôt que sur leur seule dimension économique.

La mobilisation d'un expert de la diaspora permettra d'apporter un regard extérieur et professionnel sur l'organisation de la coopérative, sur les produits et savoir-faire existants, et d'accompagner les artisans dans le développement produit, la qualité et la valorisation de leur travail – notamment au regard des codes de la mode contemporaine et de l'artisanat haut de gamme, sans que cette dimension ne se substitue au travail de structuration engagé par la coopérative.

3. Objectifs de la mission

Objectif général

À travers le dispositif Expert'Izy, Sahalandy fait appel à l'expertise de la diaspora Malagasy pour appuyer la structuration de la coopérative, la valorisation de ses savoir-faire et le développement de sa filière de soie, avec un regard particulier sur le potentiel de ses produits sur le marché international.

Objectifs spécifiques

De manière spécifique, l'expert identifié contribuera à :

- Établir, avec les artisans et la coopérative, un diagnostic partagé de la filière, de ses acteurs et de ses besoins prioritaires ;
- Renforcer les capacités de la coopérative en matière d'organisation, de qualité, de développement produit et de transmission des savoir-faire ;
- Porter, dans ce cadre, un regard extérieur et professionnel sur les produits existants afin d'identifier les éléments ayant un potentiel de valorisation dans la mode contemporaine, et travailler avec les artisans sur le design, les finitions et les possibilités de transformation de la soie ;
- Capitaliser sur les formations, expériences et contacts/débouchés déjà identifiés par la coopérative afin d'en apprécier le potentiel de réactivation ;

¹ L'emploi du genre masculin dans ces termes de référence n'affecte en aucun cas l'inclusivité de l'annonce ; il est uniquement adopté pour en faciliter la lecture.

- Co-construire, avec la coopérative, des outils simples et une feuille de route pour la suite, incluant des pistes de positionnement de la soie de Sandrandahy dans l'univers de la mode et de l'artisanat haut de gamme.

4. Résultats attendus

À l'issue de la mission, les résultats suivants sont attendus :

- Un état des lieux et des priorités en terme d'activité de la coopérative ;
- Les acteurs, ressources et principaux besoins de la filière sont mieux identifiés ;
- Des axes d'amélioration de l'organisation de la coopérative, des produits et de la qualité sont définis, incluant des pistes concrètes de design, de finitions et de valorisation dans la mode contemporaine ;
- Les contacts et opportunités antérieurs de la coopérative sont recensés et des pistes de réactivation sont clarifiées ;
- Des outils simples sont transmis à la coopérative, des relais locaux sont identifiés, et une feuille de route post-mission est établie, incluant des orientations de positionnement de la soie de Sandrandahy sur le marché international.

5. Méthodologie

Calendrier estimatif

L'expert effectuera une mission de **2 à 3 semaines au mois Novembre 2026**, à Sandrandahy, District Fandriana, Madagascar. Le nombre de jours réels et le calendrier final seront fixés dans le cadre d'un plan de travail élaboré entre l'expert et les structures bénéficiaires. Ce plan de travail sera élaboré en amont de la mission et permettra de préciser les différentes étapes, méthodologies et modalités d'intervention de l'expert.

Activités prévues

Les activités reprennent la logique de structuration engagée par la coopérative, en y intégrant un accompagnement pratique sur le design et la valorisation des produits :

Phase 1 – Diagnostic terrain et cartographie de la filière

Entretiens, observations et diagnostic terrain auprès des artisans et de la coopérative ; cartographie simplifiée de la chaîne de valeur et des acteurs de la filière.

Phase 2 – Analyse de l'organisation, des produits et des savoir-faire

Analyse des productions, pratiques, qualité et organisation actuelles de la coopérative ; regard extérieur et professionnel sur les produits existants pour en identifier le potentiel de valorisation dans la mode contemporaine.

Phase 3 – Ateliers pratiques de développement produit et de valorisation

Ateliers avec les artisans sur le design, les usages et les possibilités de transformation de la soie ; travail sur les finitions, la qualité perçue et la présentation des produits ; réflexion partagée sur l'identité et l'histoire du savoir-faire de Sandrandahy comme élément de valorisation, et sur le positionnement de la soie dans l'univers de la mode et de l'artisanat haut de gamme.

Phase 4 – Capitalisation, transmission et feuille de route

Capitalisation des formations et opportunités antérieures de la coopérative ; revue des contacts à réactiver ; co-construction d'outils simples avec les artisans, transmission aux relais identifiés, restitution et élaboration d'une feuille de route post-mission pour la coopérative.

L'approche méthodologique devra rester participative, concrète et ancrée dans le savoir-faire existant des artisans. Le volet design et valorisation dans la mode contemporaine doit venir appuyer la démarche de structuration engagée par la coopérative, et non s'y substituer.

Un suivi post-formation pourra être effectué en ligne selon la méthodologie convenue par l'expert et la structure bénéficiaire.

6. Contributions

Suivant un contrat signé entre l'expert et Expertise France, le projet prendra en charge:

- Le billet d'avion aller-retour depuis le lieu de résidence;
- Les honoraires de l'expert d'un montant de 350 Euros/jour ;
- Les assurances médicales et de responsabilité civile.

Les ressources à la charge de la structure bénéficiaire :

- Un référent disponible pendant toute la durée de la mission ;
- Un bureau équipé à la disposition de l'expert ;
- Les ressources techniques nécessaires pour le bon déroulement de la mission.

7. Livrables

Les livrables suivants sont attendus suite à la mission de formation :

- Les outils et supports développés durant la mission ;
- Un rapport de mission sur terrain, 7 jours après la fin de la mission, soumis à Expertise France ;
- Un rapport de mission conjoint, par l'expert et la structure d'accueil bénéficiaire, soumis à la DDIAQM et Expertise France dans un délai de 14 jours.

8. Profil de l'expert

Dans le cadre de ce projet, une attention particulière sera portée aux candidatures d'experts issus de la diaspora Malagasy², ayant un lien fort avec le pays ou démontrant un vif intérêt à renouer avec son pays d'origine, Madagascar.

Le profil recherché devra être titulaire d'un Bac+5ans en gestion, commerce, communication ou domaine connexe, complétée par une expérience dans les industries créatives et/ou l'artisanat.

² Dans le cadre de la Lettre de Politique Nationale pour L'engagement de la Diaspora (LPNED), la diaspora malagasy est définie comme toutes les personnes ayant la nationalité malagasy et les descendants de Malagasy qui résident à l'étranger. La diaspora malagasy est composée des Malagasy Am-pielezana, ce qui se traduit en français comme « Malagasy à l'étranger ».

Expériences professionnelles :

- Expérience confirmée en entrepreneuriat créatif et en développement de produits artisanaux ;
- Expérience dans la structuration de projets, de coopératives ou de marques dans le secteur de l'artisanat ou des industries créatives ;
- Expérience dans l'accompagnement d'artisans, notamment sur le design, les finitions et la valorisation des produits ;
- Une expérience avec des matières textiles naturelles, et en particulier la soie, constitue un atout.

Compétences techniques :

- Diagnostic et structuration d'une filière ou d'une organisation collective (coopérative, association d'artisans) ;
- Design et développement produit, avec un regard sur les codes de la mode contemporaine et de l'artisanat haut de gamme ;
- Qualité et finitions ; valorisation des savoir-faire et de leur identité/histoire ;
- Transmission et formation auprès d'artisans ;
- Documentation et pilotage de projet (formalisation d'outils, feuille de route).

Langues : Malagasy et français

Les candidatures féminines sont encouragées.

Toutes les candidatures doivent inclure :

- Un CV détaillé ;
- L'outil n°2 annexé à ces TDR et une lettre de motivation.

Ces documents sont à envoyer en réponse à cet appel à candidatures ou par courrier électronique à tady@expertisefrance.fr avant le **30 septembre 2026**.

Les questions et demandes de clarification par rapport aux TdR et au processus de sélection peuvent être envoyées jusqu'au 25 septembre 2026 à tady@expertisefrance.fr et tady@diplomatie.gov.mg.

Note administrative : Un contrat de prestation de service sera signé entre l'expert retenu et Expertise France en tant que gestionnaire de fonds du Projet TADY. L'expert retenu devra donc avoir une existence juridique dans son pays de résidence ou être porté par une structure disposant d'un statut légal.

