**Termes de Référence**

**Titre du poste** : Expert en Marketing et Communication

**Adresse(s) mail du contact** :

**Pays de la mission** : Tunisie

**Durée** : 15 jours / hommes (indicatif pour la totalité du programme)

**Secteur** :Accompagnement des startups/ jeunes entrepreneurs

**Date limite de réponse** : 07/04/2024

**Nom et descriptif du projet** : **The Dot**

Le projet **The DOT** vise à soutenir l’écosystème de l’entrepreneuriat, de l’innovation et du numérique en Tunisie au travers de la création d’un lieu et d’une plateforme dédiée à son développement et à sa valorisation.

**Mission :** Regrouper dans un même lieu les programmes / initiatives / services à la destination des jeunes, des entrepreneurs et l’écosystème dans sa globalité.

**Vision :** Créer une dynamique d’innovation, de transformation et d’entrepreneuriat équitablement répartie sur nos régions.

**Valeurs :**

- Transformer l’économie numérique en une économie à plus haute valeur ajoutée.

- Mettre les jeunes au cœur des services proposés.

- Promouvoir les synergies entre tous les acteurs nationaux et régionaux.

Le projet The DOT est destiné à être une plateforme pour tout l’écosystème entrepreneurial, un lieu d’accueil pour les entrepreneurs de tout le pays et une vitrine pour l’innovation tunisienne. Il doit permettre de faciliter les connexions entre les acteurs et de favoriser le dialogue entre le secteur privé et les institutions publiques. Seraient ainsi présents en son sein des acteurs technologiques et opérateurs du numérique, des programmes de formation, des programmes d’accompagnement des entreprises et des startups ainsi que les acteurs publics. L’attractivité du lieu et l’implication de partenaires internationaux sont essentielles pour assurer la réussite du projet. Le projet a été lancé en février 2021 pour une phase pilote de 24 mois. Il est accueilli dans cette phase par un bâtiment entièrement équipé mis à disposition dans le cadre d’un partenariat avec un grand groupe tunisien. Le travail de préfiguration de la structure cible sous forme de partenariat public-privé devra être continuée parallèlement à l’installation de la version pilote du lieu.

**Descriptif de la mission :**

Cette mission s’inscrit dans le cadre de l’accompagnement des jeunes entrepreneurs et startuppers de la naissance du concept jusqu’à son possible développement à l'international, via de l'expertise.

L’expert recherché dispose de compétences en marketing, communication, notamment digitaux pour accompagner les entrepreneurs à chaque étape clé de leur développement.

La mission aura pour objectif de :

* Accompagner en one-to-one les entrepreneurs/ startuppers membres de la communauté The Dot: les écouter, les informer, les conseiller et leur préparer les outils nécessaires.
* Préparer et animer en collaboration avec l’équipe de The Dot des sessions de formation en vue de renforcer les capacités des entrepreneurs.
* Capitaliser sur l’accompagnement fourni aux entrepreneurs en créant pour The Dot, une bibliothèque de supports.

L’expertise marketing et comm devra couvrir, selon les besoins, les branches/ sous branches suivantes :

* Le Branding
* Le personal branding
* Le storytelling
* La stratégie de communication
* La communication Digitale
* Le marketing de contenu
* Le marketing d’influence

Ainsi que toute autre branche ou sous branche du marketing et de la com qui répondent aux challenges des entrepreneurs et des tendances du métier. Exemple : Copywriting, référencement, mobile, ads, etc.

**Qualifications et compétences :**

* Diplôme en marketing ou équivalent
* Expérience professionnelle générale d’au moins 6 ans ;
* Une expérience avérée en marketing digital
* Maitrise de l’analyse de données des outils du digital
* Maitrise confirmée en rédaction de rapports et presentations claires et structurées.
* Une expérience confirmée en techniques de formation et d'animation
* Une parfaite connaissance des tendances sectorielles ;
* Maîtriser parfaitement le Français et l’Anglais à l’oral comme à l’écrit et disposer de solides capacités de rédaction et de communication en Français et en Anglais
* Une expérience significative dans l’accompagnement et le renforcement des capacités de PME/ startups ;

**Informations complémentaires** :

* Lieu de la mission : Tunis et régions si besoin / En ligne.
* Durée de la mission : 15 jours / hommes (indicatif pour la totalité du programme)
* Date de démarrage de la mission : Avril 2024.

**Dossier à déposer :**

* CV
* Présentation des prestations
* Références
* Devis/ taux JH