

EXPERT'IZY



Termes de références

**Objet : Recrutement d'un Expert spécialisé en création
et design artisanal (accompagnement et formation)
RELANCE**

**Structure bénéficiaire : Chambre de Commerce et d'industrie d'Antananarivo
(CCIA)**

Mission : Formation sur la création et le design artisanal

Date du document : Mise à jour novembre 2025



Table des matières

1. Le projet TADY	2
2. Présentation de la structure bénéficiaire.....	3
3. Objectifs de la mission	3
4. Résultats attendus	4
6. Calendrier estimatif	4
5. Logistique et ressources nécessaires	4
6. Livrables	5
7. Profil de l'expert.....	5

1. Le projet TADY

Le projet **Tantsoroka ho An'ny Diaspora (TADY)** vise à appuyer la mise en œuvre d'une partie du plan d'action de la LPNED. Le projet est basé sur un accord tripartite entre l'Agence Française de Développement, Expertise France et le Ministère des Affaires Etrangères (MAE) et sur une modalité de délégation de fonds de l'AFD à EF. Ce projet, d'un montant de 7 000 000 EUR, a une durée de mise en œuvre de 4 ans. En tant que bénéficiaire de contrats de subvention signés avec le chef de file (EF), l'Organisation Internationale pour les Migrations (OIM) et l'Institut pour la Recherche sur le Développement (IRD) participent à la mise en œuvre du projet.

L'objectif général du projet est de créer les conditions favorables à la mobilisation de la diaspora pour le développement socio-économique de Madagascar. Il s'articule autour de trois composantes :

- **Composante 1 - Volet assistance technique** visant à contribuer au renforcement des capacités des acteurs institutionnels afin de piloter et rendre compte de la mise en œuvre de la LPNED.

L'objectif de cette composante est d'accompagner le MAE dans le pilotage stratégique et opérationnel du déploiement de la LPNED. Les capacités du personnel de la DDIAQM ainsi que du réseau consulaire seront renforcées notamment sur les aspects de suivi-évaluation, communication et l'élaboration d'une offre de services pour la diaspora malagasy.

- **Composante 2 - Volet développement local** visant à valoriser le capital social, économique et culturel de la diaspora malagasy

L'objectif de cette composante est de constituer et pérenniser des mécanismes favorisant la mobilisation de la diaspora malagasy pour le développement social, économique et culturel du pays. L'appui au secteur associatif sera concrétisé via une facilité de co-financement de projets de développement local. La mobilisation du capital humain de la diaspora se fera par le biais de deux dispositifs complémentaires (volontariat et expertise).

- **Composante 3 - volet recherche et capitalisation** visant à mettre en place un dispositif de développement des connaissances.

L'objectif de ce dispositif sera de documenter les décisions opérationnelles du projet ; alimenter le pilotage de la LPNED ainsi que le dialogue des politiques publiques sur les enjeux Migrations, Diaspora, Développement.

De manière transversale, le projet soutiendra et valorisera l'engagement des femmes de la diaspora et cherchera à agir sur les inégalités de genre à travers les trois composantes du projet.

Le dispositif Expert'Izy

Dans le cadre de la **Composante 2, Résultat 2.3. du projet TADY**, le dispositif **Expert'Izy** vise à promouvoir, au travers de missions d'expertise, le transfert des compétences et des savoir-faire, ainsi que le renforcement des capacités des ressources humaines au sein des structures bénéficiaires, en s'appuyant sur la solidarité et l'engagement citoyen de la diaspora malagasy vers Madagascar.

La mobilisation des compétences de l'expertise hautement qualifiée de la diaspora désigne un processus par lequel des talents et experts¹ disponibles et mobilisables, établis à l'étranger et justifiant d'une expérience confirmée et d'une formation de référence, sont impliqués dans le développement économique, social et institutionnel de leur pays d'origine. Cette approche repose sur l'idée que la diaspora constitue une ressource stratégique en raison de son savoir-faire, de son expérience internationale et de ses réseaux, pouvant ainsi jouer un rôle important en tant qu'acteur du développement et bien au-delà des simples transferts financiers.

2. Présentation de la structure bénéficiaire

La Chambre de Commerce et d'Industrie d'Antananarivo (CCIA) est une structure bénéficiaire du dispositif Expert'Izy. C'est un Établissement Public à caractère Professionnel, placé sous la tutelle technique du Ministère chargé du Commerce et sous la tutelle financière du Ministère des Finances. Elle a pour mission de représenter les intérêts des entreprises, de soutenir le développement économique régional et de promouvoir la formation, l'innovation ainsi que la compétitivité dans les secteurs du commerce, de l'industrie, des services et de l'artisanat.

Depuis 2013, la CCIA met à la disposition de ses membres, en particulier les artisans, une plateforme destinée à promouvoir leurs produits et leur savoir-faire, à travers l'organisation du salon de la créativité « VOATRA ».

Le bilan des dix premières éditions de cet événement révèle que, malgré les efforts et le dynamisme des artisans, la créativité reste encore en deçà des attentes. Dans cette optique, la CCIA entend renforcer les capacités locales, notamment dans les domaines de l'entrepreneuriat, de la production artisanale et de la structuration des filières, afin de mieux répondre aux besoins des artisans malgaches.

Bien qu'ancrés dans des savoir-faire riches et diversifiés, ces derniers ont besoin d'un accompagnement renforcé pour structurer leur offre de produits, affirmer leur identité visuelle et se positionner au cœur des tendances contemporaines. Grâce à un meilleur accès aux outils de design, à l'innovation produit et aux canaux de commercialisation, les artisans pourront valoriser davantage leur travail, accroître leurs revenus et affirmer leur rôle en tant qu'acteurs économiques et culturels majeurs.

3. Objectifs de la mission

Objectif général

Ce présent appel à candidatures vise à mobiliser un expert de la diaspora malagasy afin de concevoir et mettre en œuvre un programme de formation en design artisanal permettant aux artisans de Madagascar participant au salon de la créativité « VOATRA », toutes filières confondues, de professionnaliser leur production, d'intégrer l'innovation dans leurs processus créatifs, et de valoriser leurs savoir-faire sur les marchés locaux et internationaux.

¹ L'emploi du genre masculin dans ces termes de référence n'affecte en aucun cas l'inclusivité de l'annonce ; il est uniquement adopté pour en faciliter la lecture.

Objectifs spécifiques

De manière spécifique, l'expert mobilisé contribuera à/au :

- Renforcement des capacités locales en matière de création, de design et d'innovation artisanale ;
- Positionnement de la CCIA en tant que catalyseur d'initiatives à haute valeur ajoutée en faveur du secteur productif.

4. Résultats attendus

Dans une large mesure, à l'issue de la formation dispensée par l'expert de la diaspora, les participants seront en mesure de :

- Améliorer leurs compétences, leur créativité et leur savoir-faire ;
- Créer au moins une mini collection reflétant une identité artisanale forte ;
- Intégrer des éléments de design contemporain à partir de savoir-faire traditionnel ;
- Acquérir des techniques simples de valorisation : branding, fiche produit, pricing, etc. ;
- Présenter leurs travaux de manière professionnelle face à des acheteurs ;
- Renforcer leur autonomie dans le développement de nouvelles collections ;
- Renforcer la confiance en soi et du sentiment de légitimité comme acteur économique.

5. Méthodologie

L'expert effectuera une mission de 3 semaines à Antananarivo, Madagascar afin d'accompagner les participants à la formation sur les thématiques suivantes :

- Harmonisation des styles et développement de collections ;
- Techniques d'innovation adaptée au contexte local.

En plus des techniques de création et de design, la formation mettra l'accent sur **le partage d'expériences**, plus précisément sur :

- L'adaptation aux différents types de marchés locaux et internationaux ;
- Les techniques possibles d'innovation continue et de structuration d'activité ;
- Le développement de réseaux professionnels (autres artisans, partenaires, institutions).

Il est à noter que des préparations en amont, ainsi qu'un suivi post-formation pourront être effectués en ligne selon la méthodologie convenue par l'expert et la structure bénéficiaire.

6. Calendrier estimatif

La mission se déroulera dans la période **au mois de février 2026** suivant le calendrier convenu entre l'expert retenu et la structure bénéficiaire.

5. Logistique et ressources nécessaires

Les **ressources qui seront prises en charge par le projet** concernent le billet d'avion aller-retour, les honoraires de l'expert, les assurances médicales et de responsabilité civile suivant un contrat signé entre l'expert et Expertise France.

Les ressources à la charge de la structure bénéficiaire :

- Un référent disponible pendant toute la durée de la mission ;
- La logistique matérielle de la formation.

6. Livrables

Les livrables suivants sont attendus suite à la mission de formation :

- Un rapport de mission sur terrain, 7 jours après la fin de la mission, soumis à Expertise France ;
- Un rapport de mission conjoint, par l'expert et la structure d'accueil bénéficiaire, soumis à la DDIAQM et Expertise France.

7. Profil de l'expert

Dans le cadre de ce projet, une attention particulière sera portée aux candidatures d'experts issus de la diaspora² Malagasy, ayant un lien fort avec le pays ou démontrant un vif intérêt à renouer avec son pays d'origine, Madagascar.

Une importance particulière sera donnée aux candidatures démontrant des compétences, connaissances ainsi que des expériences suivantes:

- Spécialiste en design général avec possibilité d'application en matière de textile artisanal, design produit toutes matières confondues ;
- Expérience souhaitée dans l'accompagnement d'artisans ou de structures artisanales ;
- Expérience souhaitée dans la commercialisation de produits artisanaux sur le plan international ;
- Capacité à adopter une approche pédagogique interactive : co-création, ateliers pratiques, coaching personnalisé ;
- Capacité à transmettre des outils simples, répliquables et adaptés aux ressources locales.

Les candidatures féminines sont encouragées.

Toutes les candidatures doivent inclure :

- Un CV détaillé avec référence au site web ou aux réseaux sociaux exposant les réalisations de l'expert, si existant ;
- L'outil n°2 « Formulaire de candidature expert de la diaspora » annexé au présent tdr
- Un bref portfolio ;
- Une lettre de motivation.

Le dossier de candidature est à envoyer par courrier électronique à en réponse à cet appel ou par email à tady@expertisefrance.fr avant le **02 Décembre 2025**.

Les questions et demandes de clarification par rapport aux TdR et au processus de sélection peuvent être envoyées jusqu'au 24 novembre 2025 à tady@expertisefrance.fr et tady@diplomatie.gov.mg.

² Dans le cadre de cette Lettre de Politique Nationale pour L'engagement de la Diaspora (LPNED), la diaspora malagasy est définie comme toutes les personnes ayant la nationalité malagasy et les descendants de Malagasy qui résident à l'étranger. La diaspora malagasy est composée des Malagasy Am-pielezana, ce qui se traduit en français comme « Malagasy à l'étranger ».