

TERMES DE REFERENCES

RECRUTEMENT « EXPERT-E COMMUNICATION »

Titre du poste : Expert-e Communication MEET Africa 3

Pays de la mission : France, avec des déplacements éventuels dans les pays d'intervention du projet (Cameroun, Côte d'Ivoire, Maroc, Sénégal, Tunisie)

Durée : Expertise perlée de maximum 120 jours sur 32 mois

Secteur : Climat des affaires et intégration économique

Nature du contrat : Contrat de prestation de services d'expertise individuelle (CPS-EI)

Date prévisionnelle de démarrage : Début février 2026

Rémunération : Selon profil, maximum 600€/jour

Date limite de candidature : 01/02/2026 à 23h59

I. Contexte

En Europe, les diasporas africaines s'illustrent par leur engagement actif dans le développement de l'Afrique. Ces diasporas, souvent hautement qualifiées, jouent un rôle actif dans le maintien des liens socio-économiques entre leurs pays d'accueil et d'origine : transferts financiers, mais aussi des « transferts de compétences » (mentorat à distance, participation à des jurys, visites d'étude, etc.) et de la mise en réseau d'acteurs économiques.

Au-delà de l'apport financier, les diasporas jouent un rôle majeur en matière de transfert de savoir-faire. Les entrepreneurs binationaux ou de retour apportent avec eux des standards internationaux, des technologies innovantes, ainsi que des méthodes de gestion rigoureuses. Ces contributions facilitent l'accélération des transitions numériques, sociales et climatiques, en lien avec les priorités continentales et les engagements globaux. Elles participent également à l'émergence d'un tissu entrepreneurial plus résilient, compétitif et ancré dans les chaînes de valeur mondiales. Face à ces dynamiques, de nombreux états africains ont inscrit la diaspora dans leur stratégie nationale pour attirer les projets, les compétences et l'épargne diasporique.

Par ailleurs, les diasporas agissent comme des vecteurs d'intégration économique entre l'Afrique et ses partenaires, en particulier européens. Grâce à leur double ancrage, elles fluidifient les échanges, sécurisent les chaînes logistiques et facilitent l'internationalisation des PME africaines.

Ainsi, intégrer pleinement les diasporas africaines dans les stratégies de développement constitue non seulement une opportunité économique, mais aussi un impératif de transformation structurelle. Le défi n'est plus d'identifier leur potentiel, mais de créer les conditions pour qu'il se déploie pleinement, au service d'un développement durable et inclusif du continent africain.

II. Description du projet

Financé par l'Agence Française de Développement (AFD) et mis en œuvre par Expertise France (EF), MEET Africa (phase 3) ambitionne de mobiliser le potentiel entrepreneurial des diasporas africaines afin de soutenir un développement durable, économique, social et environnemental en Afrique. Le programme poursuit deux objectifs prioritaires :

- **Renforcer de façon pérenne les outils et dispositifs d'appui des pays partenaires** afin de mobiliser efficacement les talents et ressources des entrepreneurs issus des diasporas.
- **Encourager la création ou le développement, par ces diasporas, de PME** générant des impacts économiques, sociaux et environnementaux dans leurs pays d'origine.

Le programme MEET Africa 3 s'articule autour de deux piliers complémentaires :

Composante 1 : Renforcement des acteurs publics et privés pour mobiliser les diasporas

Objectif : Renforcer les dispositifs d'appui, publics et privés, des pays partenaires afin de mobiliser efficacement les compétences et les ressources financières des diasporas.

Composante 2 : Accompagnement technique et financier des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora

Les investissements de la diaspora peuvent prendre une forme entrepreneuriale par la création d'une entreprise locale ou une forme financière par le financement de projets économiques à impact local.

Objectif 1 : Renforcer les capacités des entrepreneurs de la diaspora et leur apporter un soutien financier afin de soutenir le développement d'activités économiques capables de générer une valeur économique, sociale et environnementale durable dans leurs pays d'origine.

Objectif 2 : Soutenir les outils et les dispositifs de mobilisation des diasporas souhaitant investir dans des projets entrepreneuriaux à fort impacts en Afrique.

Ainsi, MEET Africa se positionne comme un vecteur de coopération Afrique-Europe axé sur la valorisation des compétences, des réseaux et des investissements de la diaspora au service d'un tissu économique africain plus inclusif et résilient.

MEET Africa 3 est mis œuvre par Expertise France avec une équipe basée au siège d'Expertise France à Paris et composée d'un chef de projet, d'une cheffe de projet adjointe, d'une chargée de projet administratif et financier et d'une chargée SERRA et appui opérationnel. L'équipe projet sera renforcée par des experts locaux dans chaque pays partenaire.

III. Descriptif de la mission

Sous l'autorité du chef de projet et de la cheffe de projet adjointe et en lien fonctionnel avec le Département Communication d'Expertise France, l'expert-e Communication aura pour mission de participer à la communication et à la visibilité du projet MEET Africa, principalement en France et dans les 5 pays d'intervention (Cameroun, Côte d'Ivoire, Maroc, Sénégal et Tunisie).

Basé-e en France, avec des déplacements éventuels dans les pays partenaires du projet, il/elle aura pour mission de développer et mettre en œuvre le plan de communication du projet MEET Africa,

d'informer et faire comprendre ses activités, ses enjeux et ses résultats, et donner de la visibilité à l'action d'Expertise France, de l'AFD et de leurs partenaires. L'expert-e Communication pourra s'appuyer sur les contributions des expert-e-s locaux-ales (éléments de langage, photos, vidéos, etc.) pour valoriser les actions mises en œuvre.

Il/elle exécutera les missions principales suivantes (non exhaustives) :

Élaborer le plan de communication du projet

- Proposer et consolider un plan de communication du projet et son budget correspondant, en concertation avec l'équipe projet, le bailleur – l'AFD, ainsi que le Département Communication d'Expertise France ;
- Assurer la visibilité d'Expertise France et de l'AFD dans la communication du projet, dans le respect des orientations de la stratégie de communication de l'EF, ainsi que des règles de visibilité et de communication de l'AFD et des partenaires ;
- Gérer et suivre le budget communication du projet en lien avec l'équipe projet ;
- Identifier des opportunités de communication en lien avec les activités et les pays d'intervention : élaboration et partage d'un calendrier des actualités projets (lancements, événements, ateliers, missions et activités phares, clôture et capitalisation) / hors projet - opportunités de communication (calendrier international et national, journées mondiales, élections, etc).

Mettre en œuvre les activités du plan de communication

- Formuler des propositions d'outils de communication adaptés à la stratégie de communication du projet et le budget alloué ;
- Rédiger, traduire et diffuser des contenus et supports de communication avec la contribution de l'équipe projet, des expert-e-s locaux et des différentes parties prenantes : vidéos de valorisation, articles pour le site internet d'Expertise France, dossiers et communiqués de presse, rapports, éléments de langage, objets publicitaires, etc. (liste non exhaustive) ;
- Assurer la production et la mise à jour des contenus et supports de communication et de valorisation ainsi que la gestion des stocks (plaquettes, brochures, goodies, kakémonos, etc.) ;
- Assurer la diffusion des supports de communication et des contenus auprès des parties prenantes du projet, des partenaires et des publics cibles, via les différents médias utilisés et après validation de l'équipe projet ;
- Élaborer une stratégie de visibilité optimale de MEET Africa sur les réseaux sociaux du projet (Facebook/Twitter/LinkedIn/Instagram) et proposer un calendrier hebdomadaire de publications dans le respect de la charte éditoriale et graphique ;
- Publier et diffuser sur les réseaux sociaux des contenus de communication dynamiques et adaptés, tout en s'assurant des relations avec les usager-e-s et de la remontée de leurs demandes et sollicitations pertinentes ;
- Piloter l'évolution du site web de MEET Africa en lien avec le prestataire du site ;
- Rédiger et publier de contenu sur le site internet (actualités, diffusion des appels à projets, mise en avant des partenaires et bénéficiaires, et autres selon les demandes de l'équipe projet) ;
- Mettre en place, rédiger et diffuser des newsletters adaptées aux publics cibles et selon la stratégie de communication définie en début de mission ;
- Superviser la communication du projet lors d'événements nationaux et internationaux liés au projet ou à la thématique (événements Expertise France ou de ses partenaires, webinaires, forums, conférences internationales, etc) ;

- Gérer la préparation, les contenus, la logistique, les invitations et la capitalisation sur ces événements ;
- Gérer les relations avec les médias et journalistes en France et dans les pays d'intervention (invitations, relances téléphoniques, revue de presse, fichier presse locale, etc) ;
- Solliciter, suivre et coordonner le réseau de prestataires de communication (imprimeurs, prestataires audiovisuels, graphistes, agences d'événementiel, etc) ;
- Créer et mettre à jour une liste de diffusion des communications du projet.

Reporting sur les activités du plan de communication

- Mise en place des indicateurs de suivi de l'activité communication et la méthodologie pour les mesurer, définis en coordination avec la chargée SERA et appui opérationnel ;
- Participer à des réunions régulières avec l'équipe projet pour faire le point sur la mise en œuvre du plan de communication et sur les activités du projet ;
- Contribuer à la rédaction des rapports annuels destinés au bailleur du projet sur le volet communication.

IV. Profil recherché

Qualifications et compétences

- Diplôme de l'enseignement supérieur (niveau Master) en communication, journalisme, relations internationales ou domaine équivalent ;
- Bonne connaissance des enjeux liés à l'entrepreneuriat, à l'innovation et au développement économique, particulièrement sur le continent africain ;
- Bonne compréhension des dynamiques de mobilisation de la diaspora et des mécanismes de dialogue institutionnel et pluri-acteurs ;
- Solides compétences en communication interculturelle, relations publiques, coordination de projet ;
- Capacité de travail complète en français et en anglais ;
- Excellentes compétences rédactionnelles, relationnelles et organisationnelles ;
- Capacité à travailler en équipe et à distance, en coordination avec des contributeur-ice-s locaux-ales ;
- Autonomie, réactivité, créativité et force de proposition ;
- Maîtrise des techniques de rédaction web et de community management : Twitter/X, LinkedIn, Facebook, Instagram, etc ;
- Compétences en graphisme et maîtrise des principaux outils de la suite Adobe (InDesign, Illustrator, Photoshop), des CMS et des outils bureautiques.

Expérience professionnelle

- Minimum 5 ans d'expérience professionnelle dans le domaine de la communication ;
- Expérience significative dans le secteur public/institutionnel et/ou la coopération internationale/l'aide au développement ;
- Expérience de travail avec des parties prenantes multiples (institutions, partenaires, experts locaux, société civile) ;
- Expérience avérée d'organisation d'un événement international et de campagne de communication multicanale.

V. Modalités de candidature et sélection :

Modalités de candidatures

Les candidat-e-s intéressé-e-s par cette opportunité sont invité-e-s soumettre leur dossier dans les meilleurs délais et ce, avant le 01/02/2026, Expertise France se réservant la possibilité de procéder à la présélection avant cette date.

Les candidatures doivent être transmises avant le 1er février 2026 via GESTMAX accompagnées de :

- Un CV à jour mettant en avant les expériences pertinentes avec la mission ;
- Une offre technique et financière (indiquant le taux journalier proposé pour la mission).

Sans réponse de notre part dans un délai d'un mois, veuillez considérer que votre candidature n'a pas été retenue.

Le processus de sélection se fera en deux temps. Dans un premier temps, une liste restreinte sera établie librement par Expertise France. Dans un deuxième temps, les candidate-e-s sélectionné-e-s pourront être convié-e-s à un entretien.

Critères de sélection

Les candidat-e-s seront départagé-e-s selon les critères de sélection suivants :

Expérience clé et prérequis	20
Compétences techniques	40
Compétences humaines	15
Forme et contenu de la proposition	25
TOTAL	100