

TERMES DE REFERENCE

RECRUTEMENT EXPERTISE PERLEE LOCALE

MEET Africa 3

Intitulé du poste : Expertise locale « Appui aux entrepreneur-e-s et investisseurs » MEET Africa 3

Pays : Cameroun

Durée : Maximum 180 jours sur 33 mois

Nature du contrat : Contrat de prestation de services d'expertise individuelle (CPS-EI)

Date prévisionnelle de démarrage : à partir d'avril 2026

Rémunération : selon profil

I. CONTEXTE

Selon l'Organisation internationale pour les migrations (OIM), la diaspora désigne les migrants ou descendants de migrants qui vivent hors de leur pays d'origine mais qui conservent des liens matériels ou symboliques avec celui-ci. La diaspora renvoie donc à une population vivant hors de son territoire d'origine¹. Toutefois, les approches contemporaines du « transnationalisme » montrent que les migrants de retour peuvent également continuer à participer à des réseaux diasporiques en maintenant des liens économiques, sociaux ou culturels avec leur ancien pays d'installation².

En Europe, les diasporas africaines s'illustrent par leur engagement actif dans le développement de l'Afrique. Ces diasporas, souvent hautement qualifiées, jouent un rôle actif dans le maintien des liens socio-économiques entre leurs pays d'accueil et d'origine : transferts financiers, mais aussi des « transferts de compétences » (mentorat à distance, participation à des jurys, visites d'étude, etc.) et de la mise en réseau d'acteurs économiques.

Au-delà de l'apport financier, les diasporas jouent un rôle majeur en matière de transfert de savoir-faire. Les entrepreneurs binationaux ou de retour apportent avec eux des standards internationaux, des technologies innovantes, ainsi que des méthodes de gestion rigoureuses. Ces contributions facilitent l'accélération des transitions numériques, sociales et climatiques, en lien avec les priorités continentales et les engagements globaux. Elles participent également à l'émergence d'un tissu entrepreneurial plus résilient, compétitif et ancré dans les chaînes de valeur mondiales. Face à ces dynamiques, de nombreux états africains ont inscrit la diaspora dans leur stratégie nationale pour attirer les projets, les compétences et l'épargne diasporique.

Par ailleurs, les diasporas agissent comme des vecteurs d'intégration économique entre l'Afrique et ses partenaires, en particulier européens. Grâce à leur double ancrage, elles fluidifient les échanges, sécurisent les chaînes logistiques et facilitent l'internationalisation des PME africaines.

Ainsi, intégrer pleinement les diasporas africaines dans les stratégies de développement constitue non seulement une opportunité économique, mais aussi un impératif de transformation structurelle. Le

¹ Safran, W. (1991), « Diasporas in Modern Societies: Myths of Homeland and Return. Diaspora: A Journal of Transnational Studies ».

² Vertovec, S. (2009). «Transnationalism », London: Routledge.

défi n'est plus d'identifier leur potentiel, mais de créer les conditions pour qu'il se déploie pleinement, au service d'un développement durable et inclusif du continent africain.

II. DESCRIPTION DU PROJET

Financé par l'Agence Française de Développement (AFD) et mis en œuvre par Expertise France (EF), MEET Africa (phase 3) ambitionne de mobiliser le potentiel entrepreneurial des diasporas africaines afin de soutenir un développement durable, économique, social et environnemental en Afrique. Le programme poursuit deux objectifs prioritaires :

- **Renforcer de façon pérenne les outils et dispositifs d'appui des pays partenaires** afin de mobiliser efficacement les talents et ressources des entrepreneurs issus des diasporas.
- **Encourager la création ou le développement, par ces diasporas, de PME** générant des impacts économiques, sociaux et environnementaux dans leurs pays d'origine.

Le programme MEET Africa 3 s'articule autour de deux piliers complémentaires :

Composante 1 : Renforcement des acteurs publics et privés pour mobiliser les diasporas

Objectif : Renforcer les dispositifs d'appui, publics et privés, des pays partenaires afin de mobiliser efficacement les compétences et les ressources financières des diasporas.

Composante 2 : Accompagnement technique et financier des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora

Les investissements de la diaspora peuvent prendre une forme entrepreneuriale par la création d'une entreprise locale ou une forme financière par le financement de projets économiques à impact local.

Objectif 1 : Renforcer les capacités des entrepreneurs de la diaspora et leur apporter un soutien financier afin de soutenir le développement d'activités économiques capables de générer une valeur économique, sociale et environnementale durable dans leurs pays d'origine.

Objectif 2 : Soutenir les outils et les dispositifs de mobilisation des diasporas souhaitant investir dans des projets entrepreneuriaux à fort impacts en Afrique.

Ainsi, MEET Africa 3 se positionne comme un vecteur de coopération Afrique-Europe axé sur la valorisation des compétences, des réseaux et des investissements de la diaspora au service d'un tissu économique africain plus inclusif et résilient.

MEET Africa 3 est mis œuvre par Expertise France avec une équipe basée au siège d'Expertise France à Paris et composée d'un chef de projet, d'une cheffe de projet adjointe, d'une chargée de projet administratif et financier et d'une chargée SERA et appui opérationnel. L'équipe projet sera renforcée par des experts locaux dans chaque pays partenaire.

III. DESCRIPTION DU POSTE

Basé-e au Cameroun dont il/elle sera l'expert-e local-e « Appui aux entrepreneur-e-s et investisseurs », avec des déplacements occasionnels en France et dans d'autres pays partenaires du projet, l'expert-e appuie majoritairement la mise en œuvre de la composante 2.

Sous la supervision du chef de projet et de la cheffe de projet adjointe, basé-e-s au siège d'Expertise France à Paris, il/elle assure la réalisation de livrables de la composante 2 au Cameroun, contribue activement aux activités à dimension régionale du projet et travaille conjointement avec l'expert-e local-e « Appui aux acteurs institutionnels ». De plus, l'expert-e « Appui aux entrepreneur-e-s et investisseurs » sera amené-e à appuyer l'expert-e « Appui aux acteurs institutionnels » dans la mise en œuvre des activités de diagnostic de la composante 1.

Au Cameroun, il/elle exécute les missions principales suivantes (liste non exhaustive) :

Composante 1 : Renforcement des acteurs publics et privés pour mobiliser les diasporas

Dans le cadre de la composante 1, il sera attendu de l'expert-e « Appui aux entrepreneur-e-s et investisseurs » qu'il/elle contribue aux activités suivantes, en appui et sous le lead de l'expert-e « Appui aux acteurs institutionnels ». En effet, ces activités (diagnostic, atelier de co-construction...) seront particulièrement orientées vers les acteurs institutionnels, mais devront intégrer les acteurs de l'écosystème entrepreneurial et de l'investissement.

ETAPES	MISSIONS	LIVRABLES	PÉRIODE ESTIMÉE
1. Diagnostic et co-construction	1.1. Appui dans la réalisation d'un diagnostic approfondi du pays (avec l'expert-e « Appui aux acteurs institutionnels »)	1.1.1. Cartographie des acteurs et identification de partenaires potentiels, identification des principaux besoins et obstacles	T0+ 4 mois
	- Appuyer à la cartographie les acteurs et leurs besoins, notamment les acteurs de l'appui à l'entrepreneuriat et du financement - Appuyer à dresser la liste des offres de services et dispositifs d'appui (techniques et financiers) existants dans le pays (dont ceux soutenus dans le cadre de MEET Africa 2), ainsi que des bonnes pratiques en matière de mobilisation et accompagnement des entrepreneur-e-s diasporiques. - Appuyer à la priorisation des besoins et des actions à mettre en place : sur la base des stratégies nationales et des attentes des diasporas. - Appuyer à l'identification des secteurs cibles prioritaires pour les PME à fort impact social et/ou environnemental. - Appuyer à l'identification des principaux obstacles (notamment ceux liés au genre) : réglementation, accès à l'information, accès aux financements, etc.	1.1.2. Diagnostic national des besoins prioritaires et des offres et services existants	T0+ 4 mois
		1.2.1. Agenda de l'atelier de co-construction, liste des participant-e-s et photos de l'événement	T0 + 8 mois
		1.2.2. Feuille de route nationale, validée en comité de pilotage	T0 + 10 mois
	1.2. Appui dans l'organisation d'ateliers de co-construction (avec l'expert-e « Appui aux acteurs institutionnels »)		
	Appuyer à l'organisation des ateliers de co-construction : réunir les partenaires institutionnels, les		

	représentants de la diaspora, et les acteurs publics et privés de l'accompagnement pour : ○ Valider les besoins prioritaires de chacun des pays et définir l'offre de service MEET Africa associée. ○ Définir les modalités de collaboration. • Appuyer l'élaboration d'une feuille de route nationale en listant les objectifs, les actions prioritaires, les indicateurs et le calendrier, à valider en comité de pilotage. La feuille de route nationale devra s'inscrire dans la stratégie nationale de mobilisation de la diaspora.		
2. Renforcement durable des dispositifs d'appui aux diasporas	2.2. Appui à l'animation et participation à des événements de mise en réseau • Identifier des événements « diaspora » existants pour y contribuer et/ou participer. • En fonction des besoins, appuyer l'organisation d'événements spécifiques. • Appuyer à l'organisation d'au moins un événement pour mobiliser et valoriser les acteurs de l'écosystème pour faciliter le dialogue et les échanges de bonnes pratiques.	2.2.1. Cartographie des événements « diaspora » 2.2.2. Étude de l'opportunité d'organiser des événements spécifiques 2.2.3. Agenda de l'atelier institutionnel, liste des participant-e-s et photos de l'évènement	T0 + 12 mois T0 + 12 mois T0 + 24 mois

Composante 2 : Accompagnement technique et financier des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora

2.1. Accompagnement technique et financier des dispositifs qui mobilisent les investisseurs de la diaspora

ETAPES	MISSIONS	LIVRABLES	PÉRIODE ESTIMÉE
1. Assistance technique	1.1. Identification des partenaires potentiels à soutenir et/ou accompagner • Identifier deux acteurs à accompagner (réseau de business angels, plateforme d'equity crowdfunding, fonds d'investissement...). • Définir les besoins de chacun en termes d'assistance technique et de financement. • Définir une feuille de route de l'accompagnement. 1.2. Mise en œuvre et suivi de l'assistance technique	1.1. Feuille de route de l'assistance technique	T0 + 9 mois

2. Communication & visibilité	2.1. Participation à la communication et visibilité du projet dans le pays d'intervention Fournir des éléments de communication (éléments de langage, photos, vidéos...) à l'expert-e communication pour contribuer à la valorisation des actions du projet.	2.1.1. Contribution à des actions de communication du programme	Tout au long du projet
--	--	---	------------------------

2.2. Accompagnement technique et financier des entrepreneurs de la diaspora

ETAPES	MISSIONS	LIVRABLES	PÉRIODE ESTIMÉE
1. Travaux préparatoires	1.1. Appel à candidatures - Préparer l'appel à candidatures et identifier les canaux de diffusion - Partager l'appel à candidatures 1.2. Définition et mise en place du processus de sélection - Définir les étapes du processus de sélection - Définir la grille de sélection (basée sur des critères de sélection précis, intégrant des éléments sur le genre et l'impact social et environnemental, éventuellement adaptés au contexte local) - Identifier les membres du comité de sélection - Participer au comité de sélection 1.3. Analyse des défis et bonnes pratiques pour la mobilisation des entrepreneures diasporiques féminines	1.1.1. Appel à candidatures 1.2.2. Processus et grille de sélection 1.2.2. Comité de sélection 1.3.1. Analyse des défis et bonnes pratiques pour la mobilisation des entrepreneures diasporiques féminines	T0 + 1 mois T0 + 1 mois T0 + 5 mois T0 + 2 mois
2. Assistance technique	2.1. Définition et mise en œuvre d'un programme d'accompagnement sur-mesure - Phase 1 : mener un diagnostic des besoins et construire un plan d'accompagnement personnalisé pour les 5-6 entreprises sélectionnées (durée 1-3 mois) - Phase 2 : mettre en œuvre et suivre l'accompagnement opérationnel (formation en collectif et accompagnement personnalisé) (durée 6-12 mois) - Phase 3 : mettre en œuvre et suivre l'accompagnement à la croissance et à l'internationalisation (durée 6-12 mois)	2.1.1. Diagnostic des besoins 2.1.2. Plan d'accompagnement personnalisé 2.2.1. Mise en œuvre et suivi de l'accompagnement opérationnel 2.3.1. Mise en œuvre et suivi de l'accompagnement à la croissance et à l'internationalisation	T0 + 6 mois T0 + 7 mois T0 + 8 mois T0 + 14 mois
3. Communication & visibilité	3.1. Participation à la communication et visibilité du projet dans le pays d'intervention	3.1.1. Contribution à des actions de	Tout au long du projet

	Fournir des éléments de communication (éléments de langage, photos, vidéos...) à l'expert-e communication pour contribuer à la valorisation des actions du projet.	communication du programme	
--	--	----------------------------	--

De façon transversale, l'expert-e local-e « Appui aux entrepreneur-e-s et investisseurs » :

- Assure la veille qualité à travers la production de rapports de suivi ;
- Assure le reporting technique des activités dont il/elle a la charge selon l'échéance et les modalités contractuelles indiquées par le chef de projet ou la cheffe de projet adjointe au siège ;
- Assure le contrôle qualité des livrables techniques produits par les partenaires et prestataires du projet dans son pays d'intervention ;
- Contribue à l'alimentation des outils de suivi -évaluation du projet,
- Remonte les informations et événements relatifs aux diasporas et à l'entrepreneuriat dans son pays.

Il sera attendu de l'expert-e local-e « Appui aux entrepreneur-e-s et investisseurs » de travailler étroitement avec l'expert-e local-e « Appui aux acteurs institutionnels » pour la mise en œuvre des activités de MEET Africa au Cameroun. Les deux expert-e-s pourront être amené-e-s à réaliser des missions communes, lorsque cela sera nécessaire.

IV. Méthode et approche attendue (approche, méthodologie)

L'expert-e sera le point focal de la composante 2 du programme MEET Africa 3 dans le pays et sera donc un acteur essentiel de sa mise en œuvre et de sa réussite. L'équipe projet étant basée à Paris, l'ancrage local sera assuré en partie par la présence et les activités des expert-e-s.

MEET Africa 3 intègre de façon transversale les dimensions Genre et Transition durable dans le ciblage des diasporas et des projets accompagnés, ainsi que dans les activités de soutien aux institutions, afin d'aligner ses interventions sur les ODD ainsi que sur les priorités nationales et internationales.

Concrètement, cette approche se traduira par un soutien dédié aux initiatives portées par des femmes entrepreneures ou promouvant l'égalité femmes-hommes, et par l'appui aux modèles d'affaires qui accélèrent la transition écologique et sociale (énergies renouvelables, économie circulaire, agriculture résiliente, innovations vertes).

Parallèlement, le programme diffusera auprès des institutions partenaires et des réseaux diasporiques les bonnes pratiques repérées (outils inclusifs, stratégie de décarbonation, etc.) afin de renforcer, sur l'ensemble des pays concernés, une culture commune d'entrepreneuriat inclusif et durable.

Composante 2 : Accompagnement technique et financier des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora

2.1 : accompagnement technique et financier des dispositifs de mobilisation des investisseurs de la diaspora

- **Analyse-diagnostic ciblée de l'écosystème investisseur** : pour comprendre précisément la taille et localisation des capitaux diasporiques, la maturité des clubs BA, l'existence/absence de plateformes de crowdfunding et de véhicules structurés, les contraintes réglementaires.

- **Matrice de priorisation transparente pour sélectionner les initiatives** : orienter l'appui vers les dispositifs offrant le meilleur rapport coût/levier financier et le plus fort effet démonstrateur.
- **Concentration des moyens sur un portefeuille pilote restreint** : proposer un accompagnement intensif (AT + petits fonds d'amorçage) sur 2-3 acteurs du financement (réseau de BA, plateforme de crowdfunding, fonds d'investissement...).
- **Modules d'AT modulaires et mutualisables** : pour s'adapter aux besoins variés entre BA, crowdfunding et véhicules, sur la base d'un catalogue commun pour éviter la duplication.
- **Ciblage du co-investissement local** : associer investisseurs domestiques sécurise le deal-flow pour assurer l'ancrage terrain.
- **Capitalisation & transfert inter-pays** : pour permettre la réplique et l'apprentissage entre pays.

2.2 : accompagnement technique et financier des entrepreneur-e-s de la diaspora

- **Sélection rigoureuse des entrepreneur-e-s de la cohorte** : s'appuyer sur une grille d'analyse bien structurée pour sélectionner des projets ambitieux et à fort potentiel.
- **Diagnostic initial structurant pour l'assistance technique modulable et personnalisée** : pour centrer le renforcement de capacité sur les vrais besoins des entreprises.
- **Escalier financier progressif et conditionné** : pour ancrer la discipline financière et préparer l'entrée de capitaux externes.
- **La synchronisation avec la composante « investisseurs diaspora »** : les entreprises devenues « investment-ready » peuvent alimenter directement les clubs BA et véhicules diaspora structurés par la composante 1 et de créer ainsi un effet pipeline et de levier financier.
- **Les critères « Genre & ESG » intégrés dès la sélection** pour garantir une valeur ajoutée inclusive et durable du programme.

V. SUIVI-EVALUATION

Dans le cadre de cette prestation, l'expert-e pourra être amené-e à collecter des données dans le cadre de la stratégie de suivi-évaluation du programme et en lien avec la chargée d'appui opérationnel et SERA.

VI. COMMUNICATION

Dans le cadre de cette prestation, l'expert-e pourra être amené-e à participer à des actions de communication afin de mettre en valeur les activités mises en œuvre, dans le cadre du plan de communication du programme et en lien avec l'expert-e communication.

VII. MODALITES

Lieu

Au Cameroun. La prestation se déroulera principalement dans la capitale. Certains déplacements pourront avoir lieu dans les autres pays d'intervention et en France.

Date et durée

D'avril 2026 à octobre 2028, soit une durée de 33 mois.

Langue

La langue du projet est le français.

VIII. EXPERTISE REQUISE

Qualifications et compétences

- Diplôme dans le secteur du développement, de l'économie, des relations internationales, des sciences sociales et politiques ou autre domaine pertinent pour la mission.
- Excellente connaissance du secteur de l'entrepreneuriat et des acteurs d'appui à l'entrepreneuriat dans le pays.
- Excellentes capacités rédactionnelles (rapports techniques, stratégiques ou d'activités liés à l'exécution d'un projet, rédaction de note ou d'articles d'information) et organisationnelles (programmation, priorisation, anticipation et maîtrise d'outils de programmation et de suivi de projets).
- Capacité d'animation et de mobilisation, capacité à fédérer et impulser des dynamiques collectives.
- Esprit de coopération et capacité de collaboration.
- Diplomatie, sens des relations humaines et professionnelles, capacité d'adaptation.
- Pratique courante du français.
- Très bonnes capacités d'analyse de contexte.
- Maîtrise du pack office (Word, Excel, PowerPoint) et des moyens de communication à distance (Internet, Skype/Zoom, etc.)

Expériences professionnelles

- Au moins 10 ans d'expérience dans la mise en œuvre et la coordination de projets internationaux, impliquant une connaissance accrue des acteurs de l'écosystème de l'entrepreneuriat (entrepreneur-e-s et investisseurs).
- Expérience d'au moins 5 ans dans le secteur de l'appui à l'entrepreneuriat.
- Expérience professionnelle dans le pays d'intervention du projet.
- Expérience reconnue dans la coordination d'activités, impliquant de multiples acteurs.
- Une expérience d'intervention sur des projets régionaux ou multi-pays est un atout.
- Une expérience de coordination sur des projets financés par l'AFD est un atout.
- Une bonne connaissance de la coopération bilatérale de la France et multilatérale est un atout.

IX. DOCUMENTS A FOURNIR

Pour soumettre une candidature, merci d'envoyer :

- Un CV à jour mettant en avant les expériences pertinentes avec la mission ;
- Une offre financière ;
- Une note succincte (maximum 2 pages) détaillant la compréhension de l'expert-e des enjeux de la composante 2.