



Términos de Referencia para la contratación de un/a consultor/a nacional diseñador/a gráfico/a para el proyecto “Apoyo al fortalecimiento de la resiliencia de los sistemas de salud y protección social en República Dominicana” *Caribbean Investment Facility*

Título del proyecto: "Apoyo al fortalecimiento de la resiliencia de los sistemas de salud y protección social en República Dominicana"

Propósito de la misión: Elaborar la marca e identidad visual del proyecto

Lugar de implementación: Santo Domingo, República Dominicana

Fecha de implementación: abril– agosto 2023

1. ANTECEDENTES

En el marco del *Caribbean Investment Facility* (CIF) de la Unión Europea (UE), se está implementando a través de la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD) en la República Dominicana un proyecto de **fortalecimiento de la resiliencia de los sistemas de salud y protección social**, en respuesta a la crisis relacionada con el COVID-19 en el país. El periodo de implementación del proyecto se extiende hasta el año 2025.

El objetivo de este proyecto financiado por la CIF, en complemento a los préstamos de políticas públicas de la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD) y del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), es contribuir a reducir a corto plazo los impactos sanitario, social y económico remanentes de la crisis de COVID-19 para las poblaciones más vulnerables de la República Dominicana, al tiempo que busca reforzar la preparación frente a futuros choques de índole sanitario, económico o natural. Para tal fin se busca el fortalecimiento del sistema de vigilancia de la salud del país y el desarrollo de medidas de protección social.

Los objetivos específicos del proyecto son:

- 1 Mejorar la capacidad de respuesta de la República Dominicana a las crisis sanitarias mediante el fortalecimiento de su sistema de vigilancia para detectar y responder a las situaciones epidémicas de forma temprana y eficaz de manera intersectorial, en línea con las normas del reglamento sanitario internacional;
- 2 Fortalecer la estrategia nacional de protección social adaptativa de la República Dominicana para que las políticas y los programas de protección social sean más capaces de responder rápidamente a las necesidades de las poblaciones vulnerables frente a los choques y crisis actuales y futuros.

Más específicamente, este proyecto contempla por un lado la implementación de un programa de cooperación técnica, implementado por Expertise France, y por otro, la ejecución de adquisiciones en equipamientos e infraestructura para apoyar el desarrollo de los objetivos mencionados anteriormente.

Este proyecto CIF está estructurado en dos componentes, cada uno respondiendo a un objetivo específico. Cada componente tiene a su vez tres subcomponentes que responden cada uno a un resultado del proyecto.

Los dos componentes y subcomponentes son los siguientes:

Componente salud: Fortalecimiento del sistema de salud dominicano y su capacidad de preparación y respuesta a las crisis de acuerdo con las normas del Reglamento Sanitario Internacional y enfoque *Una sola salud*.

- Coordinación - Vigilancia - Sistema de información
- Refuerzo de los laboratorios
- Promoción de la coordinación y la vigilancia transfronterizas

Componente protección social: Refuerzo de la resiliencia de los programas de protección social ante las crisis

- Fortalecimiento institucional y de los sistemas de información como medio de mejoramiento de las medidas de asistencia y respuesta para apoyar a hogares y población vulnerable ante las crisis
- Refuerzo de las capacidades de evaluación y gestión de riesgos para anticipar, responder y recuperarse de un desastre
- Mejora de las capacidades de recuperación para la restauración de los medios de vida y las condiciones de vida.

Expertise France

La AFD ha confiado la gestión del proyecto a [Expertise France](#) (EF), la agencia pública francesa para el diseño e implementación de proyectos de cooperación técnica internacional.

La agencia Expertise France opera en el mundo en torno a cuatro áreas prioritarias:

- gobernanza democrática, económica y financiera;
- paz, estabilidad y seguridad;
- clima, agricultura y desarrollo sostenible, salud y desarrollo humano.

En estas áreas, Expertise France lleva a cabo misiones de ingeniería y la implementación de proyectos de desarrollo de capacidades, moviliza conocimientos técnicos y desempeña un papel de ensamblador de proyectos que involucra la experiencia pública y el saber hacer privado.

2. OBJETIVOS DE LA CONTRATACIÓN

Esta consultoría está enmarcada en el proyecto «Fortalecimiento de la resiliencia de los sistemas de salud y protección social en República Dominicana. Tiene como objetivo establecer la identidad visual del proyecto y su logo, que represente gráficamente los fundamentos.

Se trata de producir:

- Nombre del proyecto
- Diseño de la marca (logo, tipografía, señalética, paleta de colores) y sus aplicaciones.
- Línea gráfica aplicada a las diferentes piezas (editorial: papelería, libretas, carpeta institucional, revista, brochure, flyers; corporativa: vehículos, t-shirt, camisa, gorras, lapiceros, vasos, tazas, porta-tarjetas; parante 3x6 pies [araña]; template institucional; RRSS Instagram, Facebook, Twitter y YouTube).
- Brandbook (Manual de Uso)
- Instructivo abreviado de uso del logo para aplicaciones (incluye instrucciones de uso de logo, paleta de colores y tipografía).

3. CALENDARIO DE PRODUCCIÓN

El período de duración de la consultoría es de 20 semanas, priorizando los entregables 1 y 2 (a concretarse en las primeras 6 semanas). Cualquier variación del tiempo de duración de la consultoría debe ser acordada por ambas partes.

La distribución del tiempo de producción de las distintas piezas contratadas es como sigue, sujeta a variaciones previo discusión y acuerdo entre las partes:

PRODUCTO / ACTIVIDAD	FECHA
1. Nombre del proyecto Primera reunión de trabajo para recabar información para elaboración del nombre del proyecto	Semana 1
Presentación de propuesta de nombre	Semana 2
Presentación de propuesta final de nombre	Semana 2
2. Diseño de la marca (logo, tipografía, señalética, paleta de colores) y sus aplicaciones Primera reunión de trabajo para recabar información para la elaboración del logo del proyecto	Semana 3
Presentación del primer boceto del logo, tipografía y paleta de colores	Semana 4
Presentación de segunda versión del logo, tipografía y paleta de colores	Semana 5
Presentación de propuesta final de logo, tipografía y paleta de colores	Semana 6
Presentación de primera propuesta de señalética	Semana 7
Presentación propuesta final de señalética	Semana 8
3. Línea gráfica aplicada a las diferentes piezas (editorial: papelería, libretas, carpeta institucional, revista, brochure, flyers; corporativa: vehículos, t-shirt, camisa, gorras, lapiceros, vasos, tazas, porta-tarjetas; parante 3x6 pies [araña]; template institucional; RRSS Instagram, TikTok, Facebook, Twitter y YouTube) Entrega de primera propuesta de aplicaciones para piezas de diseño editorial (papelería, libreta, carpeta institucional, revista, brochure, flyers)	Semana 9, 10 y 11
Entrega de segunda propuesta de aplicaciones para piezas de diseño editorial (papelería, libreta, carpeta institucional, revista, brochure, flyers)	Semana 12 y 13
Entrega de primera propuesta de aplicaciones para piezas de diseño corporativo (vehículos, t-shirt, camisa, gorras, lapiceros, vasos, tazas, porta-tarjetas; parante 3x6 pies [araña]; template institucional; RRSS Instagram, TikTok, Facebook, Twitter y YouTube)	Semana 14
Entrega de propuesta final de aplicaciones para piezas de diseño corporativo (vehículos, t-shirt, camisa, gorras, lapiceros, vasos, tazas, porta-tarjetas; parante 3x6 pies [araña]; template institucional; RRSS Instagram, TikTok, Facebook, Twitter y YouTube)	Semana 15
4. Manual de uso Presentación de primer boceto del Manual de Uso	Semana 16
Entrega final del Manual de Uso	Semana 17
5. Instructivo abreviado de uso del logo para aplicaciones (incluye instrucciones de uso de logo, paleta de colores y tipografía) Presentación de primer boceto del Instructivo abreviado de uso del logo	Semana 18
Entrega final del instructivo abreviado de uso del logo	Semana 20

El inicio del tiempo de entrega de cada producto está determinado por la aprobación del producto anterior (ejemplo: las 6 semanas del diseño de la marca inicia con la aprobación del nombre del proyecto; la línea gráfica inicia con la aprobación del logo...).

4. PERFIL REQUERIDO PARA LA/EL CONSULTOR/A

Para la ejecución de la presente consultoría, la/el responsable a contratar debe ser:

- Nivel profesional o técnico del área diseño gráfico
- Con formación y experiencia laboral previa en el área de diseño gráfico de marcas.
- Con experiencia laboral demostrable en diseño gráfico y elaboración de piezas gráficas para instituciones del sector público, privado y organizaciones sociales (mínimo 4 años)

Los candidatos deben presentar (imprescindible) lo siguiente:

- i) Portafolio de trabajos anteriores (incluir hasta 5 productos)
- ii) Presentar Curriculum Vitae
- iii) Copia de la cédula de identidad de la persona que firme contrato y número del RNC (persona física o jurídica)
- iv) Tres referencias laborables verificables, con teléfonos, dirección física y dirección electrónica (email)

5. FORMATOS ENTREGABLES

Los productos finales deben ser entregados en formato digital, que incluyen los másters (versión editable) de cada pieza aprobada.

- El logo debe entregarse en formatos pdf, eps, jpg, png, gif, así como el máster, editable.
- El manual de uso, el instructivo de uso del logo, así como la línea gráfica debe ser entregada en versión pdf, así como también el máster, editable.
- Se deben entregar las tipografías aprobadas en formatos para los sistemas Mac y Windows

6. CANDIDATURAS Y PROCESO DE SELECCIÓN

El/la candidata/o debe presentar dos propuestas (técnica y financiera):

Le propuesta técnica debe incluir:

- i) Portafolio de trabajos anteriores (incluir hasta 5 productos)
- ii) Curriculum Vitae
- iii) Copia de la cédula de identidad de la persona que firme contrato y número del RNC (persona física o jurídica)
- iv) Tres referencias laborables verificables, con teléfonos, dirección física y dirección electrónica (email)

La propuesta financiera debe precisar el precio por día de trabajo y por producto, en peso dominicano (DOP).

El proceso de selección se basará en los siguientes criterios, puntuados sobre 100 de la siguiente manera:

Nivel profesional o técnico del área diseño gráfico	20
Formación y experiencia laboral previa en el área de diseño gráfico de marcas	30
Experiencia laboral demostrable en (mínimo 4 años) en diseño gráfico y elaboración de piezas gráficas para instituciones del sector público, privado y organizaciones sociales	50
TOTAL	100

Sólo se tendrán en cuenta para el análisis financiero las solicitudes con una puntuación mínima de 70 puntos sobre un total de 100 puntos. El método de evaluación que se utilizará es la mejor relación calidad-precio (puntuación combinada). Se tendrán en cuenta las cualificaciones del/a consultor/a y su propuesta financiera, con una puntuación mínima del 30% para la oferta financiera.

Por favor, escanee todos los documentos en un único archivo en formato PDF para cargarlos, ya que el sistema sólo aceptará un documento.

Plazo y lugar de presentación de las candidaturas

Las candidaturas deberán presentarse antes del 3/04/2023.

Contacto: Emilie.daniel-garcia@expertisefrance.fr

7. MODALIDAD DE CONTRATACIÓN Y FORMA DE PAGO

El contrato se realizará bajo la modalidad de pagos parciales, vía transferencia bancaria a la cuenta indicada por el/la consultor/a:

- a) Primer pago con la contratación de la consultoría (30%)
- b) Segundo pago con la entrega del punto #2, correspondiente a diseño de la marca, (25%)
- c) Tercer pago con la entrega del punto #3, correspondiente a la línea gráfica y aplicaciones (25%)
- d) Un cuarto y último pago con la entrega del instructivo abreviado del uso del logo (20%)

Los impuestos están incluidos en el coste total del proyecto.

El/la consultor/a debe entregar una factura con comprobante fiscal en cada pago, correspondiente al porcentaje correspondiente.

Con la firma del contrato se procederá a la entrega de cualquier documentación que pueda ser necesaria y requerida para el desarrollo de la consultoría.

8. PROPIEDAD INTELECTUAL

Los productos resultantes de esta consultoría, una vez aprobados pasan a ser propiedad intelectual y exclusiva de la institución contratante. Cualquier uso de los mismos por personas ajenas a la institución será considerado una contravención al contrato suscrito por ambas partes.

Nota. Estos montos no incluyen el registro del logo y nombre del proyecto.