**Expert.e communication – FEF IA Méditerranée**

Consultance - Termes de référence

Septembre 2025

1. Contexte :

LE FEF IA Méditerranée vise à positionner la rive sud de la Méditerranée comme un pôle stratégique en intelligence artificielle, en structurant un écosystème dynamique favorisant l’innovation, l’entrepreneuriat et la collaboration régionale et internationale. Il ambitionne de faire de l’IA un levier de croissance économique, de transformation technologique et d’impact sociétal, en s’appuyant sur un réseau d’acteurs engagés issus du secteur privé, du monde académique et des institutions publiques.

Les objectifs spécifiques de ce projet sont les suivants :

* Structurer et renforcer un écosystème entrepreneurial dédié à l’IA en Méditerranée, en améliorant les capacités des structures d’accompagnement, en facilitant l’accès des startups aux ressources stratégiques et aux financements, avec une attention particulière portée aux startups dirigées par des femmes.
* Accélérer la transformation des innovations en IA en solutions entrepreneuriales viables, en facilitant les passerelles entre recherche appliquée et entrepreneuriat et en soutenant les startups deeptech à fort potentiel.
* Promouvoir une dynamique de coopération régionale et internationale, en facilitant les échanges entre startups, chercheurs, investisseurs et décideurs, et en mettant en place des cadres de collaboration structurés autour des enjeux IA dans la région.
* Renforcer la visibilité et la compétitivité des acteurs IA méditerranéens sur la scène internationale, en soutenant la montée en compétence des talents et en positionnant la région comme un acteur clé de l’innovation responsable en IA.

Pour atteindre ces objectifs, le projet s’articule autour de quatre composantes complémentaires :

* Composante 1 : Renforcement des acteurs de soutien à l’écosystème entrepreneurial en IA, afin de permettre l’émergence d’acteurs de référence pour l’écosystème entrepreneurial
* Composante 2 : Accompagnement de startups IA à fort potentiel et valorisation de la recherche appliquée, en facilitant l’accès aux expertises stratégiques, infrastructures et financements.
* Composante 3 : Soutien à la création d’un continuum d’acteurs experts en IA pour contribuer à l’organisation d’un Forum Méditerranéen de l’IA, en facilitant les synergies entre chercheurs, startups, entreprises et institutions pour structurer une dynamique pérenne autour de l’IA en Méditerranée.
* Composante 4 : Élaboration d’un rapport stratégique sur l’IA en Méditerranée sous la direction de Cédric Villani et Lamiae Azizi, afin de fournir une vision claire des enjeux et des opportunités pour le développement de l’IA dans la région.

1. Objectif de la mission et responsabilités clés :

Sous l’autorité de la cheffe de projet, l’expert(e) communication aura pour mission de développer et mettre en œuvre le plan de communication, d’informer et faire comprendre ses activités, ses enjeux et ses résultats aux différentes cibles du projet, et donner de la visibilité à l’action.

Sous la responsabilité de la cheffe de Projet, l’expert(e) communication aura en charge les tâches suivantes :

1. **Planification et Stratégie de Communication** :

* Élaborer et consolider le plan de communication du projet.
* Produire le plan de communication du projet et son budget en concertation avec l'équipe projet et les parties prenantes.
* Assurer la visibilité des parties prenantes du projet dans la communication.

1. **Communication Digitale et Réseaux Sociaux :**

* Créer les comptes du projet (Facebook, Instagram, LinkedIn .. ) ainsi qu’une page web
* Développer du contenu et animer les réseaux sociaux du projet et la page web
* Promouvoir les contenus des comptes du projet
* Collecter des données pour l'élaboration des articles et des newsletters

1. **Production de Contenu et Médias :**

* Développer l’identité visuelle du projet : logo, charte graphique, supports de présentation, etc.
* Développer des supports de communication en fonction des besoins et des formats d'événements (plaquettes, brochures, kakémonos, etc.).
* Rédiger des communiqués de presse et des revues de presse.
* Gérer les relations avec les médias locaux si nécessaire.
* Développer l'activité audiovisuelle du projet, y compris le tournage et la conception de vidéos reportages et d'animations vidéo en lien avec les prestataires.

1. **Volet événementiel :**

* Appuyer l'équipe du projet dans la mise en œuvre effective de la stratégie de communication lors d'événements ponctuels.

1. **Relations avec les Bénéficiaires :**

* Suivi et mise à jour des dossiers de communication interne et des bénéficiaires.
* Vérification du respect des règles de communication du projet par les bénéficiaires.
* Apporter un soutien à la valorisation des activités des bénéficiaires.

1. Livrables :

L’expert(e)s communication devra produire et livrer :

1. **Plan de communication complet** : incluant plan d’action et budget prévisionnel validé par l’équipe projet (au démarrage de la mission).
2. **Charte graphique et identité visuelle du projet**, incluant logo, modèles de présentations, templates réseaux sociaux, bannières, etc.
3. **Kit de communication** : brochure institutionnelle, kakémonos, supports pour les événements.
4. **Comptes officiels du projet**: création, mise en ligne et animation régulière des pages LinkedIn, Facebook, Instagram, page web dédiée.
5. **Contenus digitaux récurrents** : minimum 1 post par semaine sur les réseaux sociaux et une newsletter trimestrielle.
6. **Revue de presse semestrielle**: collecte et analyse des retombées médiatiques du projet.
7. **Supports événementiels** : dossiers de presse, communiqués, vidéos et reportages pour les événements phares, notamment le Forum Méditerranéen de l’IA.
8. **Rapports de suivi** :
   * Un **rapport semestriel** sur l’avancement du plan de communication : indicateurs de performance, audiences, visibilité.
   * Un **rapport annuel consolidé** présentant l’impact global de la communication du projet.
9. Profil recherché :

* **Formation** : Master en communication, journalisme, relations publiques, marketing digital, ou équivalent.
* **Expérience professionnelle** :
* Minimum 5 ans d’expérience en communication institutionnelle, digitale et événementielle.
* Expérience avérée dans des projets internationaux ou financés par des bailleurs de fonds (UE, AFD, etc.).
* Expérience dans le domaine de l’innovation, du numérique ou des technologies souhaitée.
* **Compétences techniques** :
* Maîtrise des outils digitaux et des réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter, etc.).
* Connaissance des techniques de rédaction (articles, communiqués de presse, newsletters).
* Bonne maîtrise des outils de design graphique (Adobe, Canva ou équivalents).
* Connaissance en production audiovisuelle (gestion de prestataires pour vidéos et reportages).
* **Compétences linguistiques** :
* Excellente maîtrise du français et de l’anglais (écrit et oral).
* La maîtrise de l’arabe est fortement souhaitée.
* **Qualités personnelles** :
* Autonomie, sens de l’initiative, rigueur et organisation.
* Capacités relationnelles et de coordination avec de multiples parties prenantes.
* Créativité et forte capacité à vulgariser des thématiques techniques.

1. Modalités contractuelles

* **Type de contrat** : Contrat de prestation de services (CPS) à bons de commande.
* **Durée de la mission** : Octobre 2025 – novembre 2027 (période alignée sur la durée du projet, avec une charge de travail ajustée selon les phases).
* **Lieu** : Tunis
* **Budget** : 30 000 EUR TTC maximum

1. Documents de candidature

* *Justification d’enregistrement au registre national des entreprises (K-bis, RNE ou équivalent),*
* Patente *pour les prestataires Tunisien (Carte d’identité fiscale)*
* *CV*
* *Offre financière forfaitaire, incluant l’ensemble de la prestation ainsi que tous les frais y afférents.*

*Date limite de réception des offres : 23/09/2025*