

TERMES DE REFERENCE

Mission d'expertise locale en appui à l'élaboration de la stratégie de communication et au développement des publics du Centre culturel Jacques Aka de Bouaké (CCJAB)

Informations générales	
Domaine	Communication/ Industries créatives et culturelles / Médiation culturelle
Projet	C2D Culture
Lieu	Côte d'Ivoire
Durée estimative	50 jours, répartis sur 1 an
Début de la mission	Avril 2026

1. Présentation d'Expertise France

Expertise France est l'agence publique de conception et de mise en œuvre de projets internationaux de coopération technique. L'agence intervient autour de quatre axes prioritaires :

- gouvernance démocratique, économique et financière ;
- paix, stabilité et sécurité ;
- climat, agriculture et développement durable ;
- santé et développement humain.

Dans ces domaines, Expertise France assure des missions d'ingénierie et de mise en œuvre de projets de renforcement des capacités, mobilise de l'expertise technique et joue un rôle d'ensemblier de projets faisant intervenir de l'expertise publique et des savoir-faire privés.

Expertise France met en œuvre plusieurs projets en Côte d'Ivoire depuis 2015, dans des domaines différents (énergie, santé, gouvernance financière, sûreté, industries créatives et culturelles...). Dans le domaine de la culture, Expertise France intervient dans le domaine de la coopération muséale, en vue de la restitution et du retour du Djidji Ayokwe. Depuis décembre 2025, elle met en œuvre la composante 2 du projet C2D Culture financée par l'AFD, portant sur le développement de l'écosystème des industries culturelles et créatives dans le pays.

Expertise France dispose en Côte d'Ivoire d'une direction pays qui pilote l'activité opérationnelle dans le pays, et s'appuie pour cela sur une Unité Support Projet (USP).

2. Contexte et justification

Le projet C2D Culture en République de Côte d'Ivoire (RCI) a pour objectifs : (i) d'améliorer l'accès des habitants de Bouaké à la culture en réhabilitant le centre culturel Jacques Aka (CCJAB) de Bouaké et (ii) d'appuyer la structuration et la professionnalisation des filières ICC retenues : audiovisuel/cinéma, musique et mode, (iii) de

renforcer la gouvernance dans le secteur des ICC, et (iv) de promouvoir l'égalité femme-homme et l'autonomisation des femmes dans les ICC à travers l'entrepreneuriat.

Le ministère de la Culture et de la Francophonie (MCF) assure la maîtrise d'ouvrage du projet, dont la durée est de 5 ans, et l'enveloppe de 11,28Mds de FCFA (17,2M€). Sa mise en œuvre est confiée à une cellule de suivi de projet (CSP) créée en son sein.

Deux axes d'intervention prioritaires sont retenus :

- Axe 1 : Réhabiliter le CCJAB afin qu'il redevienne un haut lieu de la culture pour Bouaké et sa région et qu'il accueille de nouvelles fonctions contribuant à la croissance des industries créatives et culturelles, avec un dispositif d'accompagnement des projets des professionnels des ICC (incubateur). Le centre doit aussi servir de pilote en matière de gestion, dans la perspective de pouvoir répliquer son modèle à d'autres lieux similaires sur le territoire ivoirien dans le futur. Le centre sera donc réhabilité (bâtiments existants, espaces extérieurs, aménagement paysagers, organisation des circulations), et des constructions neuves pourront être envisagées en fonction des besoins. Il sera doté d'équipements nécessaires à ses missions (informatique, projection, sono etc.).
- Axe 2 : Accompagner le MCF dans la réalisation de sa feuille de route, notamment en appui de la structuration des trois filières retenues : 1. Cinéma/audiovisuel, 2. Musique 3. Mode.

Le projet C2D Culture se divisera en trois composantes :

- Composante 1 : Réhabilitation du Centre culturel J. Aka à Bouaké (12,4M€)
- Composante 2 : Développement de l'écosystème ICC (3,5M€)
- Composante 3 : Suivi et pilotage du projet (1,3M€)

Le dispositif d'Assistance technique d'Expertise France porte spécifiquement sur la composante 2.

3. Les objectifs généraux et structuration du projet

L'objectif général de la composante 2 est d'appuyer le développement de l'écosystème ICC en Côte d'Ivoire.

Les principaux enjeux de cette composante sont les suivants :

- Accompagner et adapter l'évolution du CCJAB dans son fonctionnement, sa gouvernance et son organisation interne à sa stratégie et à la transformation de son infrastructure permise par le C2D ;
- Transmettre et pérenniser l'action à travers le partage de connaissances et de savoir-faire entre pairs.

La composante 2 du projet C2D Culture vise à soutenir le développement de l'écosystème des ICC en RCI. L'entrepreneuriat est considéré comme un levier majeur pour stimuler la création d'emplois, notamment des jeunes, et contribuer à développer des idées novatrices, notamment en matière culturelle. Les industries culturelles et créatives sont également des outils puissants pour promouvoir le dialogue interculturel et contribuer à la cohésion sociale.

La stratégie centrale de la composante 2 se concentrera sur 3 filières ICC :

- i. L'audiovisuel/cinéma
- ii. La musique
- iii. La mode/design

Il s'agira d'accompagner la formation aux métiers techniques de ces filières, de développer des talents, l'employabilité et l'incubation de projets dans une approche intégrée, de développer l'offre culturelle pour le public en province, précisément à Bouaké, et d'améliorer l'efficacité de l'action publique au service du public et des professionnels.

Au sein du projet, ces résultats seront possibles par le soutien au Centre Culturel Jacques Aka à Bouaké. Centre pilote, le CCJAB sera réhabilité et aménagé à travers la composante 1 du projet. La composante 2 viendra l'appuyer techniquement et contribuera à incarner sa fonction de centre pilote par l'organisation d'activités culturelles et artistiques emblématiques.

En résumé, la composante 2 du projet C2D se décompose en 2 sous-composantes :

- L'accompagnement de l'évolution du CCJAB comme lieu culturel pilote ;
- Le soutien à la structuration et la professionnalisation dans les filières ICC porteuses pour la Côte d'Ivoire.

Le recrutement de l'Assistance technique en Communication et Développement des publics s'inscrit dans le cadre de la sous-composante 1.

Par ailleurs, en attendant la réhabilitation complète du CCJAB et en complément du C2D Culture, l'AFD mettra en œuvre un projet de Pépinière urbaine à Bouaké (PUB). Le démarrage de ce projet, qui vise à maintenir l'intérêt du public pour les activités du CCJAB pendant les travaux et à tester de nouvelles approches, est prévu pour mai 2026. L'expert retenu pour la présente assistance technique sera amené à travailler en étroite collaboration avec les équipes de la PUB, afin d'assurer une complémentarité entre les deux appuis.

4. Attendus de l'expertise et modalité de mise en œuvre

❖ Objectifs

Accompagner le Centre culturel Jacques Aka dans la définition et la mise en œuvre d'une stratégie de communication intégrée et d'un plan de développement des publics visant à renforcer sa visibilité, sa fréquentation et son ancrage territorial.

❖ Objectifs spécifiques :

- Élaborer une stratégie de communication institutionnelle et événementielle ;
- Elaborer une stratégie de communication digitale ;
- Définir une ligne éditoriale claire et cohérente ;
- Concevoir un plan de développement et de fidélisation des publics ;
- Renforcer les capacités internes en communication et médiation ;
- Mettre en place des outils de suivi et d'évaluation de la fréquentation et de l'impact.

❖ Modalités de mise en œuvre

Cette expertise perlée sera mobilisée les deux premiers mois à Bouaké, auprès de l'équipe du CCJAB. Ensuite, une fois que la stratégie de communication et développement des publics aura été livrée, les interventions seront plus ponctuelles, aussi bien à Bouaké qu'à distance.

Elle travaillera en étroite collaboration avec l'expertise mobilisée pour appuyer la programmation culturelle du CCJAB, en particulier pour les activités de développement des publics, ainsi qu'avec le pépiniériste retenu pour la PUB, et le volontaire qui sera déployé par France Volontaire pour accompagner la programmation culturelle et les activités de communication du CCJAB.

5. Pilotage

L'expert travaillera sous le pilotage conjoint de la coordinatrice du dispositif d'assistance technique d'Expertise France et du directeur du Centre culturel Jacques Aka de Bouaké, et en lien étroit avec l'équipe de la pépinière urbaine. La mission débutera par une réunion de démarrage, organisée conjointement par Expertise France et les parties prenantes concernées, dont la Cellule de suivi du projet du C2D Culture. Ensuite, au-delà des équipes du CCJAB, des entretiens réguliers seront organisés avec la CSP pour suivre l'avancement des activités. Enfin, les livrables-clés seront restitués à l'occasion d'une réunion du comité technique du C2D Culture. Résultats attendus

Les résultats attendus sont les suivants :

1. Diagnostic

- Réaliser un audit des outils et pratiques actuelles de communication ;
- Analyser les publics existants et potentiels (typologie, comportements, freins, motivations) ;
- Évaluer la visibilité du Centre au niveau local et régional.

2. Élaboration de la stratégie de communication

- Définir les objectifs de communication (notoriété, image, fréquentation, partenariats) ;
- Proposer une stratégie multicanale (radio locale, affichage, presse, web, réseaux sociaux, partenariats scolaires et universitaires, etc.) ;
- Définir une ligne éditoriale et un calendrier de communication aligné avec la programmation culturelle ;
- Élaborer une charte éditoriale et des messages clés.

3. Développement des publics

- Identifier les segments prioritaires (jeunesse, femmes, scolaires, étudiants, familles, professionnels culturels, etc.) ;
- Proposer des actions de médiation culturelle adaptées ;
- Concevoir des dispositifs de fidélisation (cartes d'abonnement, clubs, programmes ambassadeurs, etc.).

4. Concevoir un guide pour le développement de partenariats avec des établissements scolaires, des universités, des associations et acteurs locaux Outils et renforcement de capacités

- Mettre en place des outils de collecte de données (billetterie, enquêtes de satisfaction, base de données publics) ;
- Former l'équipe du Centre aux outils et méthodes de communication et de développement des publics ;
- Formaliser un guide opérationnel interne.

6. Livrables attendus

À titre indicatif et non limitatif, les livrables à fournir dans le cadre de la mission comprennent notamment les éléments suivants :

- Rapport de diagnostic ;
- Stratégie de communication (document cadre 2–3 ans) ;
- Plan de communication annuel détaillé ;
- Plan de développement des publics ;
- Outils opérationnels (modèles de planning éditorial, tableaux de suivi, indicateurs de performance).

Livrables estimatifs	Période de remise prévisionnelle
Rapport de diagnostic	Mois 1
Stratégie de communication	Mois 2
Programme de formation des équipes du CCJAB	Mois 2
Plan de communication annuel détaillé	Mois 3
Plan de développement des publics	Mois 3
Outils opérationnels de collecte de données	Mois 4
Ateliers de renforcement des capacités des agents du CCJAB	Mois 4 à 12

Chaque bon de commande émis en exécution du contrat précisera de manière détaillée et exhaustive les livrables attendus au titre de chacune des activités prévues.

7. Profil et qualifications de l'expert

Expert national en communication et développement des publics

❖ Qualifications académiques :

- Diplôme supérieur (Bac+4/5 minimum) en communication, marketing culturel, médiation culturelle, sciences sociales ou équivalent.

❖ Expérience professionnelle :

- Minimum 7 ans d'expérience en communication culturelle ou institutionnelle ;
- Expérience en développement des publics ou marketing culturel ;
- Bonne connaissance du paysage culturel, artistique et médiatique ivoirien ;
- Expérience avec des projets financés par des bailleurs internationaux appréciée.

❖ Compétences :

- Maîtrise des outils de communication digitale ;
- Excellentes capacités rédactionnelles en français, l'anglais serait un atout
- Conception de stratégies de communication ;
- Excellente capacité d'analyse de données et de définition d'indicateurs, de synthèse et de rédaction.

- Sens de la diplomatie et aptitude à travailler en contexte interculturel et multi-acteurs.
- Autonomie, rigueur, sens de l'organisation et capacité à respecter des délais.
- Capacité à travailler en équipe et à assurer un transfert de compétences ;
- Bonne connaissance du contexte socioculturel de Bouaké et de sa région.

8. Modalités de soumission :

Les candidats intéressés doivent soumettre :

- Un CV détaillé (max 4 pages) ;
- Une lettre de motivation ;
- Une proposition technique succincte (5 pages) comprenant une note méthodologique ;
- Une proposition financière indiquant le tarif journalier proposé pour la mission d'expertise ;
- Des exemples de travaux antérieurs similaires (ou extraits) ;
- Trois références professionnelles.

9. Informations complémentaires

La présente mission fera l'objet d'un contrat soumis au Code de la commande publique français. Le candidat devra être constitué en tant qu'auto-entrepreneur et fournir une preuve d'enregistrement correspondante. À défaut, il devra être représenté par une entreprise dûment enregistrée, dont la preuve d'existence légale devra être jointe à la candidature.