



Cofinancé par l'Union Européenne



PROGRAMME D'APPUI AU SECTEUR DE L'AGRICULTURE (PASA) EN ALGÉRIE

Termes de Référence

CONSULTANCE POUR LA CAPITALISATION DU PROJET

Mars 2023



PROGRAMME D'APPUI AU SECTEUR DE L'AGRICULTURE (PASA) EN ALGÉRIE	1
Termes de Référence	1
<i>CONSULTANCE POUR LA CAPITALISATION DU PROJET</i>	1
1 CONTEXTE	3
1.1 Présentation d'Expertise France	3
1.2 Présentation du programme	3
1.3 Présentation des acteurs du programme	3
2 OBJECTIF ET RESULTATS POURSUIVIS	5
2.1 Objectifs de la mission	5
2.2 Résultats attendus de la mission	5
3 MÉTHODOLOGIE	6
3.1 Principes méthodologiques et liens avec l'évaluation	6
3.2 Activités spécifiques faisant l'objet de la mission de capitalisation	6
3.3 Résumé des livrables attendus	9
4 Organisation de la mission de capitalisation	10
4.1 Pilotage et gouvernance de la mission	10
4.2 Calendrier indicatif	10
4.3 Lieu de la mission	11
5 EXPERTISES ET PROFILS DEMANDES	11
5.1 Qualifications et compétences	11
5.2 Expériences professionnelles	11
5.3 Autres compétences recherchées	12
6 PROCESSUS DE SÉLECTION	12
Acronymes	13

1 CONTEXTE

1.1 Présentation d'Expertise France

Agence publique, Expertise France est l'acteur interministériel de la coopération technique internationale en France, filiale du groupe Agence française de développement (groupe AFD). Elle conçoit et met en œuvre des projets qui renforcent durablement les politiques publiques dans les pays en développement et émergents.

Elle intervient sur des domaines clés du développement et contribue aux côtés de ses partenaires à la concrétisation des objectifs de développement durable (ODD) pour un monde en commun. Expertise France intervient principalement sur le continent africain via plusieurs projets, dont le programme PASA en Algérie qui fait l'objet du présent appel d'offre à consultance.

1.2 Présentation du programme

Dans le cadre de l'Instrument Européen de Voisinage, 15M EUR ont été octroyés par la Délégation de l'Union Européenne (DUE) pour la mise en œuvre du Programme d'Appui au Secteur de l'Agriculture (PASA) en Algérie de 2019 à 2023.

Le programme vise le développement de l'économie agricole par le renforcement de filières stratégiques pour la sécurité alimentaire et/ou ayant un potentiel d'exportation.

Les activités confiées à Expertise France dans le cadre du PASA portent sur le renforcement de la filière oléicole dans les wilayas de Bejaïa, Bouira et Tizi-Ouzou – appelé le pôle Soummam.

Dans ce cadre, une équipe basée à Bejaïa entretient les partenariats avec les autorités locales et assure le suivi des activités du projet en coordination avec le siège d'Expertise France.

Les résultats escomptés et activités envisagées sur la filière oléicole sont les suivants :

Résultat 1 : Les dynamiques de fonctionnement des trois filières cibles sont étudiées et des stratégies de développement et de suivi sont élaborées et mises en œuvre ;

Résultat 2 : Les performances du segment amont sont améliorées, y compris la productivité agricole, et l'intégration des groupes vulnérables au sein des chaînes de valeur est promue ;

Résultat 3 : La compétitivité des acteurs industriels et commerciaux du segment à l'aval est améliorée, y compris en matière de respect des normes et réglementations nationales et à l'exportation, et des liens commerciaux profitables sont encouragés avec les acteurs à l'amont ;

Résultat 4 : Les questions environnementales sont intégrées dans la planification et mise en œuvre des activités, notamment la gestion durable des ressources en eau, la lutte contre les pollutions, les aspects d'adaptation au changement climatique, la lutte contre la désertification, la préservation de la biodiversité agricole ;

Résultat 5 : La connaissance des thématiques communes ou spécifiques aux filières et des thématiques sectorielles connexes est améliorée.

1.3 Présentation des acteurs du programme

Acteurs	Rôle
Délégation de l'Union Européenne en Algérie (DUEA)	Principal bailleur du PASA (le projet est financé dans une moindre partie par la coopération allemande et Expertise France).

Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural (MADR)	Définit la politique nationale dans le domaine de l'agriculture et promeut, en liaison avec le Ministère des Ressources en Eau (MRE), les conditions de développement, de valorisation et d'utilisation des ressources en eau à usage agricole. Il définit également, avec les autres ministères concernés, la politique d'intégration agro-industrielle. Il assume ainsi un rôle de coordination principal au sein du programme
Institut National de Recherche d'Agronomie d'Algérie (INRAA)	Partie intégrante du MADR, l'INRAA est l'interlocuteur institutionnel principal du PASA. Il est le coordinateur du programme, Pôle Soummam et Pôle Sud, et abrite les bureaux du PASA au sein de ses locaux.
Institut Technique de l'Arboriculture Fruitière et de la Vigne (ITAFV)	Partenaire clé dans la réalisation de nombreuses activités, l'ITAFV en tant qu'Institut Technique dispose de nombreuses stations sur le territoire algérien dont la station de Takerietz, site-cléf de la filière oléicole.
Directions des Services Agricoles	Elles sont le prolongement du MADR sur les territoires de la zone projet, En tant que relais locaux, elles prennent parts dans les activités du PASA en mettant à dispositions des ressources facilitant la mise en œuvre du programme.
Chambre Nationale d'Agriculture (CNA)	Organe de représentation globale de la profession agricole, la CNA est un interlocuteur privilégié du PASA pour représenter l'interprofession oléicole. Elle est représentée sur le terrain par les Chambres d'Agriculture des Wilayas (CAW).
Autres ministères impliqués	<ul style="list-style-type: none"> • Ministère de l'Industrie et des Mines (MIM), responsable de la politique industrielle, des Petites Moyennes Entreprises (PME) et de l'investissement au profit des entreprises • Ministère de l'Environnement et des Energies Renouvelables (MEER), responsable de la mise en œuvre de la politique environnementale, y compris en matière de changement climatique • Ministère des Ressources en Eau (MRE), responsable de la gestion des ressources en eau du pays et de la mise en œuvre du Plan National de l'Eau (PNE). Il a également une responsabilité sur les équilibres hydrauliques au niveau des bassins versants du pays et au sein des périmètres d'irrigation.
ALGERAC	<p>ALGERAC est un organisme de certification national reconnu par ses pairs en charge de délivrer, après évaluation et sur la base de normes internationales, des accréditations au profit des organismes d'évaluation de la conformité. ALGERAC atteste de leurs compétences techniques et organisationnelles à réaliser des prestations de services d'essais, d'analyses, d'étalonnage, d'inspection ou de certification.</p> <p>ALGERAC est l'organisme en charge de l'évaluation du laboratoire de Takerietz en vue de sa certification.</p>
Conseil Oléicole International (COI)	<p>Organisation internationale intergouvernementale dans le domaine de l'huile d'olive et des olives de table. Il contribue au développement durable et responsable de l'oléiculture dans le monde.</p> <p>Le COI propose un programme d'agrément qui valide l'excellence des analyses du laboratoire agréé.</p>

2 OBJECTIF ET RESULTATS POURSUIVIS

2.1 Objectifs de la mission

Le programme PASA arrive à son terme après 48 mois d'appui à la filière oléicole dans les wilayas de Bejaïa, Bouira et Tizi-Ouzou. Il convient de faire le bilan de la mise en œuvre du programme et de ses réalisations et de mettre en lumière ses avantages et réussites ainsi que tirer les leçons des limites et difficultés rencontrées. Cet exercice est d'autant plus important qu'un projet dans la continuité de celui-ci est en cours de discussion : les enseignements tirés du PASA Pôle Soummam seront précieux pour cadrer et concevoir au mieux les activités futures.

Un plan de capitalisation a été développé par l'équipe du PASA – Pôle Soummam ; ce plan priorise les objets et produits de capitalisation, en lien avec les besoins des destinataires et de communication du programme. L'équipe souhaite être accompagnée par un prestataire externe (consultant individuel ou un binôme de consultants) pour déployer une partie de ce plan de capitalisation.

La mission de capitalisation qu'Expertise France compte mener devrait permettre de :

1. Retracer et documenter le déroulé du projet, les choix opérationnels et/ou stratégiques afin de garder une trace écrite et alimenter la mémoire collective ;
2. Tirer les enseignements de la mise en œuvre du projet en identifiant les modalités opérationnelles efficaces et les bonnes pratiques développées afin de consolider les acquis ;
3. Partager les enseignements clés issus du projet et des approches susmentionnées pour alimenter les réflexions stratégiques sur la filière oléicole dans le pays et transmettre les acquis du programme aux institutions partenaires ;
4. Promouvoir les réalisations et les bonnes pratiques développées par le projet PASA - Pôle Soummam auprès des parties prenantes et acteurs ciblés ;

2.2 Formes des termes de référence

Les présents termes de référence comportent une tranche ferme, correspondant aux prestations et livrables prioritaires pour la capitalisation du programme, et une tranche conditionnelle, pouvant être affirmée au cours du contrat, correspondant aux livrables secondaires pour le programme. La décision d'affermissement sera prise selon le programme d'activités du projet et le déroulement de la mission de capitalisation.

Les consultants répondant à cette offre sont invités à s'engager sur l'intégralité de la mission (tranches ferme et conditionnelle).

2.3 Résultats attendus de la mission

Les résultats attendus de la prestation sont les suivants :

- Reconstruire la **logique d'intervention** du programme avec les parties prenantes. Il s'agira de relever les principales réalisations, d'analyser les conditions de mise en œuvre, les facteurs de réussite, et de recueillir la perception des acteurs sur la pertinence et l'efficacité de la mise en œuvre des actions.
- Retracer le déroulement du **dispositif d'appui-conseil** (DAC) de la filière, ses parties prenantes, son mode opératoire, et ses effets. Ce travail permettra de documenter et de modéliser le dispositif afin qu'il puisse être répliqué dans d'autres zones d'intervention ou sur d'autres filières.
- Présenter les activités, leurs étapes de mise en œuvre, les facteurs de réussite et les leçons tirées des expériences suivantes :
 - ➔ Les activités de réduction des impacts de la filière sur l'environnement et la valorisation des coproduits,
 - ➔ Le renforcement du laboratoire de contrôle qualité et de certification des produits oléicoles,

- La mise en place de coopératives et groupements de producteurs.
- Disposer de témoignages pour nourrir les produits de capitalisation et la communication du programme.

3 MÉTHODOLOGIE

3.1 Principes méthodologiques et liens avec l'évaluation

La présente mission de capitalisation permettra de valoriser le vécu et le savoir-faire des parties prenantes du programme, tout en appréciant l'efficacité et les effets de celui-ci. Ces parties prenantes seront les **contributeurs** de la capitalisation.

De même, la mission devra faciliter le **recueil des connaissances** via les contributeurs. Les consultants seront en charge d'animer ce processus, et analyseront les contributions. Il s'agira d'un travail participatif, dont le contenu sera issu d'ateliers et d'entretiens.

Par ailleurs, les consultants mèneront un travail de revue documentaire afin d'en faire une analyse approfondie et d'identifier les besoins en informations complémentaires à collecter auprès du Pôle Soummam et/ou des partenaires du programme. Cette revue inclura le système d'information géographique (SIG) mis en place par le programme, les rapports des études menées, les supports de formation, les données de l'enquête terrain et des indicateurs de suivi, etc.

Pour mener à bien l'animation du travail de capitalisation, les consultants se devront :

- Traduire sous une forme facilement **transmissible** la description des actions menées, leurs résultats, les modes de mise en œuvre et les leçons tirées des différentes expériences faisant l'objet de la capitalisation ;
- Réussir à créer un **climat de confiance et d'échange** dans lequel les contributeurs seront à l'aise pour s'exprimer sur le programme, les difficultés rencontrées et leurs ressentis pendant la mise en œuvre ;
- Créer une **dynamique participative** impliquant l'ensemble des parties prenantes du programme afin que les résultats de la capitalisation soient perçus comme étant collectifs ;
- Identifier un échantillon non-probabiliste d'acteurs ayant pris part au programme afin de constituer des **études de cas** ou obtenir des témoignages pour illustrer le déroulement des activités, leurs résultats et les leçons tirées de l'expérience ;
- Réaliser des **prises de vue** pouvant illustrer les activités du programme et les propos des acteurs.

Enfin, les consultant.es, en collaboration étroite avec les équipes du PASA - Pôle Soummam, organiseront un ultime **atelier national de capitalisation** pour clôturer la mission de capitalisation. Cet évènement permettra de présenter les recommandations, bonnes pratiques et livrables aux acteurs nationaux.

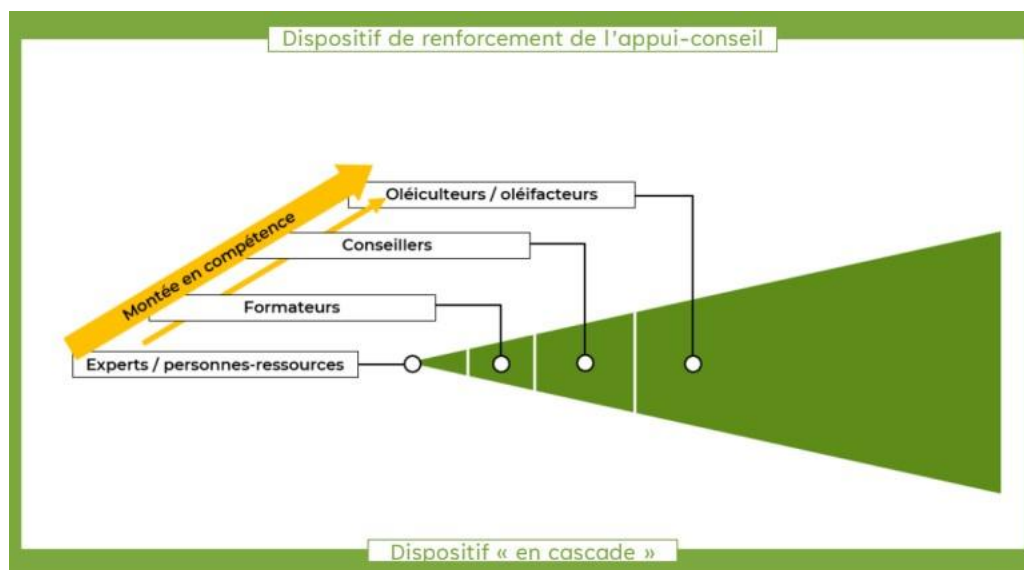
3.2 Activités principales devant être étudiées lors de la mission

Ci-dessous sont évoquées les activités majeures du programme (liste non exhaustive) qui seront valorisées dans le cadre de la mission de capitalisation. Des sujets connexes pourront être abordés selon l'évolution des besoins du PASA.

➤ Le dispositif d'appui-conseil (DAC)

Le PASA - Pôle Soummam a élaboré un dispositif d'envergure dédié au renforcement des compétences des conseillers agricoles sur l'oléiculture et l'oléifaction. Conformément à l'ambition du Ministère de l'agriculture et du développement rural (MADR) en matière d'appui-conseil, les modules de formation

créés bénéficient à des conseillers issus des Directions des services agricoles (DSA) mais également à des conseillers issus de la profession. Leurs compétences sont renforcées sur les aspects techniques liés à la filière oléicole ainsi que sur des aspects relatifs à la gestion de l'exploitation oléicole, au cadre législatif et réglementaire de l'activité, à l'organisation de la profession, etc.



Ce dispositif compte trois étapes principales :

1. Construction de référentiels de formation : des ateliers, réunissant des personnes issues des DSA, de l'interprofession (CNIFO), de l'Institut National de la Recherche Agronomique (INRA), des universités, des institutions techniques ou de la profession, ont pour objectif la construction collective des référentiels de formation en oléiculture et en oléifaction. C'est sur la base de ces référentiels que les conseillers sélectionnés sont formés. Les formateurs sont sélectionnés parmi les personnes-ressources ayant participé aux ateliers de construction des référentiels. Ces référentiels, actuellement produits en langue française, sont en cours de traduction en langue arabe pour un déploiement à l'échelle nationale.
2. Formations de 60 conseillers : avec l'extension géographique du programme de renforcement des capacités et de démonstration à 5 wilayas supplémentaires (Jijel, Sétif, Bordj Bou, Médéa et Boumerdès), 60 conseillers sont formés sur 34 modules jusqu'à la fin 2023. 50% de ces conseillers sont issus du secteur public (DSA) ; les autres conseillers sont issus des organisations professionnelles et des instances locales interprofessionnelles. Ils sont également équipés en matériel de démonstration et formés pour effectuer un reporting régulier de leurs interventions en vulgarisation et en appui-conseil.
3. Formations des oléiculteurs et des oléifacteurs par les conseillers formés.

➤ **La station de Takerietz**

Rattaché à l'Institut Technique de l'Arboriculture Fruitière et de la Vigne (ITAFV), le laboratoire de Sidi Aïch (wilaya de Béjaïa) est un centre technique doté d'une expérience en formation continue et vulgarisation, reconnu par les acteurs oléicoles de la région. Dotée d'une équipe de 6 ingénieurs et de 2 techniciens supérieurs, la ferme de Sidi Aïch dispose d'une riche collection variétale, d'une unité d'extraction d'huile d'olive, d'un laboratoire d'analyses préliminaires pour l'huile d'olive ainsi que d'une station de compostage des grignons. Le site rencontre des difficultés d'ordre financier et matériel depuis plusieurs années, l'empêchant de fonctionner pleinement et efficacement.

Le PASA - Pôle Soummam a appuyé la station de Sidi Aïch afin que ce site devienne une référence pour la filière oléicole sur le plan national et international. Un plan d'action ambitieux fut adopté entre

l'ITAFV et le PASA pour le rénover. A terme, la station de Takerietz deviendra un centre d'analyse agréée par l'organisme de certification national ALGERAC ainsi que par le Comité Oléicole International (COI).

➤ **Enjeux environnementaux**

Si aujourd'hui les trois wilayas du projet ne sont que peu confrontées à des difficultés d'accès à l'eau, on observe toutefois depuis plusieurs années une pollution croissante liée au rejet dans les cours d'eau des sous-produits de l'oléiculture. Grâce à des projets-pilotes et des études de faisabilité, le PASA soutient et promeut des pratiques durables en matière d'oléiculture et d'oléifaction. Plusieurs sites pilotes de démonstration sur les 3 wilayas du projet ont ainsi été aménagés pour héberger des formations et valoriser des bonnes pratiques environnementales :

- L'eau - environnement : des dispositifs d'irrigation économe en eau adaptés aux réalités des vergers kabyles sont aménagés, optimisant la ressource en eau. A cela s'ajoutent des dispositifs de rétention d'eau, des aménagements antiérosifs qui préviennent le ravinement et l'érosion des sols et des parcelles dédiés à la régénération des oliviers post-incendies.
- La valorisation des sous-produits : transformation des grignons et margines en compost, bénéfique pour l'amélioration des sols et la rétention d'eau. Le PASA soutient des initiatives innovantes de valorisation de déchets, notamment via le soutien à des nouvelles coopératives dédiées à cette activité de valorisation et de transformation.

➤ **Appel à projets**

Le Pôle Soummam a déployé un appel à projets sur sa zone d'action répondant aux initiatives ayant un caractère collectif, innovant, démonstratif et durable. Pour une enveloppe de 300 000 euros de subventions, 17 projets ont été retenus, portant notamment sur la valorisation des coproduits, des solutions efficaces pour la réduction de l'impact environnemental des huileries. Ces initiatives pionnières du secteur pourront démontrer leur efficacité auprès d'autres oléiculteurs et démocratiser ces pratiques.

➤ **Mise en marché – marketing – packaging**

Afin de mieux orienter leurs décisions, les oléifacteurs et oléiculteurs ont besoin de comprendre les besoins et les attentes du marché, de ses consommateurs et des tendances générales de la filière. Le PASA a cherché à analyser le marché oléicole local et international par le biais d'études macroéconomiques. Une étude de consommation sur le marché domestique et sa diaspora a permis aux acteurs de la filière de comprendre les habitudes de consommation des Algériens. De même, une étude sur le marketing et le packaging du marché oléicole international donnera aux producteurs algériens des clés de compréhension sur les attentes des marchés étrangers sur ces enjeux essentiels.

Le PASA s'est aussi engagé dans la promotion de l'huile d'olive algérienne en accompagnant la première délégation de producteurs algériens au Salon International de l'Agroalimentaire de Paris (SIAL). Cet exercice a permis de faire connaître des huiles algériennes de qualité sur la scène internationale, et de mesurer les producteurs aux exigences de ces grands rendez-vous. En effet, la montée en gamme des huiles algériennes passera par une compréhension approfondie des marchés nationaux, internationaux et par un meilleur positionnement de ces huiles sur le grand échiquier mondial oléicole.

➤ **Nouvelles pratiques organisationnelles**

Le PASA a œuvré à l'émergence d'une meilleure organisation des acteurs de la filière. Le modèle coopératif est très peu exploité en Algérie et dans la zone du projet. Le PASA promeut donc ces pratiques organisationnelles qui répondent en partie aux problématiques et défis de la filière oléicole en Kabylie.

Le PASA a organisé en juillet 2022 une Journée Internationale des Coopératives à Alger afin de promouvoir ce modèle et ses succès. Le programme a également accompagné la création de nouvelles coopératives. Un rapport d'étude sur le modèle coopératif basé sur celui du PAPENPARD de 2017 auquel seront ajoutées des recommandations opérationnelles sera réalisé lors du premier semestre 2023.

Par ailleurs, le modèle des groupements économiques, très peu présent dans le paysage oléicole, donnerait un poids économique plus important pour nombre d'huileries aux intérêts convergents (achats de matières premières, de fourniture, facilité d'export). Un groupement économique a été accompagné pour renforcer les capacités de ses membres à peser sur leurs achats de fournitures (bouteilles en verre) mais aussi pour répondre à des demandes d'achats conséquentes provenant de distributeurs internationaux.

3.3 Résumé des livrables attendus

En premier lieu, il est attendu de la consultance la livraison des livrables suivants (tranche ferme) :

Livrables	Indications sur le contenu	# pages indicatif	Echéance
Note de démarrage	Cette note contiendra : <ul style="list-style-type: none"> * un rappel du contexte * les objectifs de la mission de capitalisation * le plan de capitalisation (objets, public ciblés et livrables attendus) * description de la méthodologie proposée (méthodes, sources et outils mobilisés) * le programme et chronogramme de travail * la stratégie de diffusion (objectifs, outils et canaux de diffusion à mobiliser) 	10 pages max	Mai 2023
Livret de capitalisation du programme PASA – Pôle Soummam	Ce document central doit permettre de capitaliser de manière globale sur le programme. Il se concentrera sur 6 thématiques (cf3.3) et comprendra : <ul style="list-style-type: none"> * l'historique du projet * la logique d'intervention * les enjeux du programme * les acteurs * les difficultés rencontrées et solutions proposées * les leçons apprises et recommandations pour des programmes similaires d'appui à des filières agricoles. 	A déterminer en concertation	Septembre 2023
CR des ateliers de capitalisation	Il est attendu des Termes de référence ou Ordres du jour, ainsi que les comptes-rendus de chaque atelier ou évènement mené dans le cadre de la capitalisation par les consultants.	/	Juin 2023
Atelier national de restitution	Cet atelier a pour vocation de présenter aux partenaires et bénéficiaires du projet les conclusions de l'étude de capitalisation et les principaux livrables. Un rapport de fin de mission sera attendu à la suite de cet atelier.	15 pages max	Octobre 2023

Dans un second temps, et suivant les évolutions du projet en 2023, les livrables suivants pourront être commandés (tranche conditionnelle) :

Livrables	Indications sur le contenu	# pages indicatif	Echéance
Guide sur le fonctionnement du DAC	Ce guide résumera le processus de réalisation, la modélisation et le fonctionnement du dispositif d'appui-conseil. Ce guide offrira les clés de compréhension de la mise en œuvre d'un tel dispositif de formation dans la mesure d'une possible duplication dans une filière sœur.	Guide 20 pages	Août / Septembre 2023
Guide sur l'appui-conseil	Ce guide proposera de valoriser les compétences nécessaires dans le cadre de formations d'appui conseil et andragogiques. Il mettra en avant les expériences en andragogie de formateurs et de conseillers.	Guide 20 pages	Août/ Septembre 2023

Ces livrables seront discutés et validés avec les consultants lors des réunions de démarrage et de suivi.

4 Organisation de la mission de capitalisation

4.1 Pilotage et gouvernance de la mission

La mission de capitalisation sera gérée par :

- le Chef de projet,
- le Chargé de S&E et reporting du projet,
- la Chargée de projet d'Expertise France au siège,
- la Coordinatrice de Suivi-évaluation du Département Développement Durable au siège.

Les fonctions principales des membres de ce groupe de pilotage sont de :

- Conseiller et orienter les choix relatifs à la capitalisation ;
- Proposer des décisions sur les ajustements à opérer dans la conduite de la capitalisation ;
- Valider les livrables remis par le prestataire ;
- Faciliter les contacts entre le(s) prestataire(s) et les parties prenantes du programme ;
- Gérer la logistique de la mission sur place ;
- De s'assurer de la bonne mise en œuvre de la stratégie de diffusion et d'appropriation des livrables issus de la capitalisation.

Des réunions du groupe de pilotage sont prévues au cours de la consultance :

1. Lors de la phase de cadrage, pour valider la méthodologie générale de mise en œuvre, le plan de collecte des données et la présentation espérée des livrables attendus, et valider la note de cadrage ;
2. Lors de points intermédiaires pendant la mission de capitalisation, pour accompagner le(s) prestataire(s), proposer des éventuels ajustements, pour réagir aux premières analyses et constats, et réfléchir avec le(s) prestataire(s) aux plans des livrables demandés ;
3. En phase de finalisation, pour valider les livrables finaux si nécessaire.

4.2 Calendrier indicatif

La date estimée de démarrage de la mission serait **début mai 2022**. Ci-dessous le calendrier indicatif pour le premier lot de livrable (tranche ferme) :

Activités	# de jours indicatif	Dates	Lieu
-----------	----------------------	-------	------

Réunion de démarrage	1	05/2023	A distance
Revue documentaire	5	05/2023	A distance
Collecte de données terrain (entretiens, visites terrain, ateliers)	10	06/2023	Béjaïa, Bouira et Tizi Ouzou
Production des livrables	15	07-08/2023	A distance
Restitution : réunions de restitution et atelier national de restitution	5	10/2023	Alger
Total	35-40 jours		

La tranche conditionnelle pourra être réalisée suivant le calendrier suivant :

Activités	# de jours indicatif	Dates	Lieu
Collecte de données	5	08/2023	Distance / terrain
Production des livrables	10	09/2023	A distance

4.3 Lieu de la mission

La mission terrain se déroulera dans la zone d'intervention du programme qui inclut les wilayas de Béjaïa, Bouira, Tizi-Ouzou et Alger. Le prestataire sera accompagné sur le terrain par le responsable communication et/ou un expert. Le prestataire rencontrera l'équipe PASA basée à Béjaïa.

5 EXPERTISES ET PROFILS DEMANDES

5.1 Qualifications et compétences

- Diplôme universitaire dans une discipline pertinente et connaissance approfondie du suivi/évaluation ;
- Excellentes qualités / capacités :
- De communication et de transmission des savoirs,
- D'analyse (quantitatives et qualitatives) et de résolution des problèmes,
- De synthèse et rédaction,
- De pédagogie.

5.2 Expériences professionnelles

- Expérience confirmée dans le domaine de la capitalisation et du transfert de connaissances,
- Expérience confirmée dans la conception et l'animation d'ateliers de réflexion et de leçons apprises,
- Excellente maîtrise de la collecte et l'analyse de données quantitatives et qualitatives (mener des entretiens, des groupes de discussion, des enquêtes, etc.),
- Compréhension des enjeux liés au genre et au milieu agricole (et plus spécifiquement oléicole),
- Expérience dans le domaine du suivi-évaluation des projets de coopération internationale, notamment sur des projets d'appui à des filières agricoles,
- Expérience professionnelle dans les pays du Maghreb et/ou du monde arabe.

5.3 Autres compétences recherchées

- Créativité et « innovation » en matière de supports de communication et capitalisation,
- Expériences professionnelles de formateur.trice,
- Maîtrise de techniques d'animation dynamiques et inclusives,
- Maîtrise souhaitée des logiciels de PAO.

Le soumissionnaire pourra également proposer des profils de type enquêteurs, experts locaux d'appui au besoin. Ces choix et profils devront être présentés et justifiés ainsi que la supervision et gestion des connaissances associées à l'intervention d'une multiplicité d'experts.

6 PROCESSUS DE SÉLECTION

L'expert intéressé par la mission est invité à transmettre une offre complète composée de :

- 1) Une **offre technique**, comprenant :
 - Les CV du/des consultant.s chargé.s de la prestation, ainsi que la répartition des rôles entre experts le cas échéant (30%),
 - La compréhension des termes de référence, des enjeux de la mission et du travail demandé (20%),
 - La proposition de méthodologie de collecte et d'analyse de données (20%),
 - La proposition de plan de travail (10%),
 - Une liste de trois références de mission dont les objectifs sont similaires à ceux de la présente consultation.
- 2) Une **offre financière**, comprenant les honoraires journaliers forfaitaire en euros, la décomposition des temps d'intervention par intervenant et par étape de travail, les coûts annexes (mise en page le cas échéant), et les frais liés à la mission terrain (dont l'atelier national de restitution) (20%).

7 Annexe - Acronymes

AFD	Agence française de développement
ALGERAC	Organisme algérien d'accréditation
ALGEX	Agence Nationale de Promotion du Commerce Extérieur
CNIFO	Conseil national interprofessionnels de la filière oléicole
COI	Conseil Oléicole International
CAW	Chambres Agricole des Wilayas
DAC	Dispositif d'appui-conseil
DFRV	Direction de la formation et de la vulgarisation
DSA	Direction des services agricoles
DUE	Délégation de l'Union Européenne
ITAFV	Institut technique de l'arboriculture fruitière et de la vigne
ITMAS	Institut de Technologie Moyen Agricole Spécialisé
INRA	Institut National de la Recherche Agronomique
INVA	Institut National de la Vulgarisation Agricole
MADR	Ministère de l'agriculture et du développement rural
MIM	Ministère de l'Industrie et des Mines
MEER	Ministère de l'environnement et des énergies renouvelables
MRE	Ministère des ressources en eau
MC	Ministère du commerce
ODD	Objectifs du Développement Durable
PAP ENPARD	Programme d'Actions Pilote pour le Développement Rural et de l'Agriculture en Algérie
PASA	Programme d'Appui au Secteur de l'Agriculture