

« Infographiste »

Projet Economie Bleue, Pêche et Aquaculture

Description du projet

L'objectif général du projet « Economie Bleue, Pêche et Aquaculture » est de contribuer au développement économique de l'Algérie en développant durablement l'Economie Bleue (EB) notamment dans le secteur de la pêche et de l'aquaculture en capitalisant notamment sur les résultats du projet DIVECO2 et en cohérence avec les actions que le Gouvernement algérien sera amené à lancer au titre de la mise en œuvre de la Stratégie Nationale pour l'Economie Bleue (SNEB).

Lieu de mise en œuvre

Le programme se déroule en Algérie dans les 14 wilayas côtières. Trois bureaux régionaux sont ouverts à l'est (Annaba), au centre (Boumerdès) et à l'ouest (Tlemcen). Des thématiques prioritaires sont identifiées et mises en œuvre sur des « zones pilotes » regroupant une à plusieurs wilayas côtières. Par ailleurs, des actions ponctuelles pourront également être mises en œuvre en dehors de ces zones pilotes en fonction des besoins identifiés.

L'équipe

L'équipe de pilotage et coordination, basée à Alger, sera en charge du pilotage des activités déléguées à Expertise France (i) définition et mise en œuvre de la stratégie d'intervention à l'échelle nationale et régionale (ii) pilotage des trois équipes régionales (iii) mise en œuvre de la stratégie de communication et visibilité, et du système de suivi-évaluation (iv) gestion administrative et financière du projet.

Cette équipe est composée d'un chef de projet, d'un chef de projet adjoint également experte référent « Economie Bleue », d'un.e chargé.e de mission S&E, d'une chargée de mission en communication, d'une assistante administrative, d'une responsable administratif et financier, d'une comptable, d'une responsable en passation de marchés, d'un acheteur, logisticien et d'expert.e.s techniques long terme référent.e.s.

Les équipes régionales sont installées dans des bureaux projet dans les zones pilotes identifiées. Elles sont en charge (i) du pilotage et de la mise en œuvre des activités à l'échelle régionale (ii) de la concertation avec les partenaires de mise en œuvre à l'échelle régionale (iii) de la supervision des expert.e.s court termes et des prestataires de services mobilisés. Les équipes régionales sont composées d'un responsable de bureaux, d'un.e animateur.trice terrain, d'un.e assistant.e administratif et financier, d'un chauffeur ainsi que des expert.e.s long terme et court terme.

L'équipe est également appuyée par un chargé de projet basé au siège d'Expertise France à Paris. Des échanges hebdomadaires ont lieu entre le siège et le bureau à Alger.

Description de la mission

Sous la responsabilité de la chargée de mission communication à Alger, l'infographiste aura pour mission **d'assurer la création des supports de communication du Projet.**

Il/elle sera notamment en charge de :

Création, conception et mise à jour des supports de communication print et web, interne et externe du Projet :

- Création graphique et mise à jour des supports existant.
- Conception graphique des supports à caractère informatif ou promotionnel dans le respect de la charte graphique du Projet,
- Participation à la création de visuels, à la mise en page des documents et à la préparation des fichiers utiles (affiches, flyers, visuels réseaux sociaux, affichages ... etc.).
- Participation à la conception des supports de communication interne (newsletter) et externe (newsletter, magazine et documents du Projet).
- Construction d'une bibliothèque « image » et « illustrations ».

Activités complémentaires

- Conseil et recommandations en matière de conception de visuels/supports graphiques activités/ événements du Projet.

Profil souhaité

Expériences professionnelles

- Licence pro infographiste,
- Expérience professionnelle équivalente

Compétences

- Progiciels de PAO et d'infographie / traitement de l'image (Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Première)
- Maîtrise des outils multimédias/ réseaux sociaux / newsletters.
- Règles de mise en page et de typographie.
- Bonne aptitude rédactionnelle (Fr/Ar).
- Conception et mise en page de support de communication.

Savoir-faire / savoir-être

- Bon relationnel et communication facile.
- Créativité et force de proposition.
- Réactivité et adaptabilité aux pics de charge de travail et pressions.
- Rigueur organisationnelle et gestion des priorités
- Autonomie d'exécution.
- Sens du travail en équipe.

Lieux de la mission

Alger

Informations complémentaires :

Le matériel informatique nécessaire à la prestation n'est pas fourni, cela inclut l'ordinateur ainsi que les logiciels et licences professionnelles et abonnement telle que la suite Adobe.

Documents à fournir à l'appui de la candidature

- Un CV
- Une lettre de motivation
- Références et exemples/échantillons

Début de la mission

Juillet 2022

Type de contrat

Contrat perlé de prestation de service à raison de 5 hommes-jours/mois (en moyenne).