**Termes de Référence pour l’organisation d’un atelier en media training pour les cadres de l’Institut national de la statistique (INS)**

1. **Contexte de la mission :**

Expertise France met en œuvre le projet « Savoirs Éco en Tunisie » sur un financement de l’Union européenne de 4,5 M d’EUR pour une durée de 3 ans. L’objectif du Projet est d’appuyer le débat public sur les enjeux économiques en Tunisie à travers un renforcement des Structures Productrices de Savoirs Économiques (SPSE) c’est-à-dire : i) les structures publiques d’analyse économique et d’aide à la décision (dont l’Institut National de la Statistique (INS) et l’Institut Tunisien de la Compétitivité et des Etudes Quantitatives (ITCEQ) ; ii) les laboratoires de recherche en économie ; et iii) les think-tanks issus de la société civile.

Le projet s’articule autour de 3 composantes :

1. Renforcement des capacités des SPSE ;
2. Accompagnement à la production d’études/policy briefs par les SPSE ;
3. Appui à la diffusion et vulgarisation des études/policy briefs des SPSE.

Dans le cadre de la communication autour des résultats du Recensement Général de la Population et de l’Habitat (RGPH) mené en 2024, l’Institut National de la Statistique(INS) souhaite renforcer les compétences de son équipe en matière de communication avec les médias. Une communication claire, structurée et adaptée au grand public est essentielle pour garantir une bonne compréhension des résultats par l’ensemble des parties prenantes, y compris les citoyens, les décideurs, les journalistes et les partenaires techniques et financiers.

C’est dans cette perspective que le projet Savoirs éco prévoit d’organiser un atelier de media training à destination des hauts cadres de l’INS afin de les préparer efficacement à intervenir dans les médias et à valoriser les résultats du recensement.

**2. Objectif général**

Renforcer les capacités des responsables de l’INS à communiquer de manière efficace, cohérente et stratégique sur les résultats du recensement national dans les médias.

**3. Objectifs spécifiques**

* Acquérir les bases de la communication institutionnelle à travers les médias.
* Maîtriser les techniques d'intervention face aux médias (radio, télévision, presse écrite, réseaux sociaux).
* Préparer et diffusion des messages clés clairs, accessibles et adaptés à différents types de publics, notamment un public en présentiel.
* S’entraîner à répondre aux questions sensibles ou techniques lors d’interviews ou de conférences de presse.
* Développer la confiance en soi lors des prises de parole en public (techniques de gestion de stress, langage corporel, questions sensibles…).

**4. Résultats attendus**

* Une équipe de 10 à 15 cadres de l’INS formée aux techniques de communication institutionnelle et médiatique.
* Des participants capables de transmettre efficacement les messages clés autour des résultats du recensement.
* Un kit de communication de base et des supports pédagogiques remis aux participants.
* Des mises en situation pratiques enregistrées et analysées (ex. : simulations d’interviews).

**5. Cibles**

La formation s’adresse à une sélection de **10 à 15 responsables** de l’INS, comprenant :

* Des cadres de direction
* Des chefs de département ou service
* Des porte-paroles désignés pour les médias

**6. Format et durée**

L’atelier en media training est prévu au cours de la semaine du **5 mai 2025** (dates précises à confirmer), selon l’un des formats suivants :

* **Trois demi-journées** (environ 3h30 par session), où
* **Deux journées complètes** (6 à 7h par jour)

**7. Méthodologie**

La formation combinera :

* Des apports théoriques (communication de crise, gestion des messages, types de médias, etc.)
* Des ateliers pratiques : jeux de rôle, simulations d’interviews (radio/télévision), débriefings filmés
* Une évaluation continue des compétences acquises

**8. Profil du formateur ou de la structure de formation**

Le formateur ou cabinet devra :

* Justifier d’une expérience confirmée en media training et en communication institutionnelle d’au moins 5 ans.
* Avoir déjà formé des hauts cadres ou des techniciens de l’administration publique
* Maîtriser les enjeux liés aux statistiques publiques et l’économie et à leur vulgarisation
* Être capable d’animer des sessions interactives en Arabe et Français
* La connaissance du contexte local est fortement recommandée.

**9. Livrables attendus**

* Une proposition pédagogique incluant le programme détaillé de la formation
* Un rapport synthétique post-formation (1 à 2 pages)
* Les supports de formation utilisés (PDF)
* Enregistrements vidéo des exercices pratiques (si consentement des participants)

**10. Organisation logistique**

Expertise France prendra en charge :

* La mobilisation des participants
* La mise à disposition d’une salle équipée pour les exercices audiovisuels
* Les collations et repas durant les jours de formation

**11. Période de réalisation**

La mission est prévue au cours de la semaine du 5 mai 2025. La date exacte sera confirmée au formateur après contractualisation.

**12. Modalités de sélection**

Les propositions (technique et financière) devront être transmises à l’Expertise France avant **le 28 Avril à 12H** accompagnées :

* Du CV du formateur principal
* D’une note méthodologique (2 pages max)
* D’exemples de formations similaires menées
* D’un devis détaillé.