



CAHIER DES CHARGES

Mise en œuvre des actions de communication du projet de gestion et de coordination régionale des sargasses « SARSEA »

I. Informations générales

Intitulé de la mission	Mise en œuvre des actions de communication du projet de gestion et de coordination régionale des sargasses « SARSEA »
Bénéficiaire(s)	Parties prenantes du projet : AFD, OECS, IRD, les ministères en charge de la gestion des sargasses de La Dominique, Grenade, Saint-Vincent-et-les-Grenadines, Sainte-Lucie. Les scientifiques, acteurs techniques et économiques impliqués dans la gestion des sargasses Les médias régionaux et nationaux de la Caraïbe
Pays	La Dominique, Grenade, Saint-Vincent-et-les-Grenadines, Sainte-Lucie, Belize, Mexique, République Dominicaine, France (Martinique, Guadeloupe)
Durée totale des jours prévus	Expertise mobilisée sur la durée du projet du 15/04/2026 au 31/12/2028

II. Contexte et justification du besoin

Financé par l'Agence Française de Développement (AFD) et mis en œuvre par Expertise France, **le projet de gestion et de coordination régionale des sargasses « SARSEA »** vise à encourager les dynamiques de coopération régionale dans les Caraïbes et à soutenir les petits États insulaires en développement dans la structuration d'un cadre pour la gestion et la valorisation des sargasses.

La finalité du projet est de minimiser et limiter les impacts négatifs des échouages de sargasses sur les économies locales, les communautés et les écosystèmes côtiers. Pour y parvenir, le projet comprend trois composantes principales et une composante transversale :

1. Renforcer la coopération régionale dans les Caraïbes autour des approches de planification et de gestion des sargasses et développer un plaidoyer commun. Cette composante vise à engager des communautés de pratique et à capitaliser sur les expériences et les connaissances développées à tous les niveaux de la chaîne de gestion des sargasses : prévision et suivi des dérives de sargasses, méthodes de collecte, prétraitement et caractérisation des composants des sargasses, transport, stockage, et leur valorisation en produits commercialisables.

2. Soutenir les petits États insulaires des Caraïbes (Sainte-Lucie, Grenade, Dominique et Saint-Vincent-et-les-Grenadines) dans la mise en œuvre des opérations intégrées de gestion et de valorisation des sargasses. En partenariat avec l'Organisation des États des Caraïbes orientales (OECS), cette composante vise à renforcer les capacités des acteurs publics et privés dans les opérations de gestion des sargasses. Ce volet permettra de définir et de déployer une feuille de route pour l'organisation des opérations de collecte à travers la formation et l'équipement du personnel impliqué, le développement de mécanismes d'alerte précoce pour les communautés côtières et la coordination avec les transporteurs, le développement de systèmes de prétraitement adaptés, et le stockage de la biomasse dans des sites sécurisés. Pour soutenir les acteurs privés dans la structuration de filières de valorisation des sargasses, le projet lancera un appel à projets dans les 4 îles ciblées.

3. Appuyer la coopération scientifique régionale pour maximiser la compréhension globale du phénomène des sargasses et alimenter l'élaboration de politiques publiques validées par la recherche. Le projet déploiera un réseau d'expertise collective visant à réunir un groupe de scientifiques et d'experts issus de différents centres de recherche caribéens afin de mobiliser

l'ensemble des connaissances et d'établir un consensus scientifique sur les questions complexes soulevées par les sargasses. Par ailleurs, le projet lancera un Appel à Projets recherche afin de renforcer la dynamique régionale de coopération scientifique et la mise en œuvre de solutions de valorisation concrètes et adaptées au contexte caribéen.

Le projet comporte également un résultat transversal sur le genre, visant à intégrer la dimension du genre dans les opérations de gestion intégrative des sargasses.

Les principaux partenaires de mise en œuvre du projet sont :

- L'OECO pour la mise en œuvre de certaines activités de la composante 2 et de la composante 1, axées sur le renforcement des politiques publiques sur les sargasses, de la gouvernance et des capacités techniques et d'équipements des acteurs publics mobilisés sur les sargasses.
- Les acteurs privés ou public-privés des filières de gestion / valorisation des sargasses qui seront bénéficiaires de subventions via un Appel à Projets pour le développement de modèles économiques durables et pérennes de gestion / valorisation des sargasses dans les 4 îles d'intervention de la composante 2.
- L'Institut de Recherche et Développement (IRD), qui assurera une synthèse des connaissances scientifiques à date sur les sargasses (dispositif d'Expertise Scientifique Collective) et la production de recommandations basées sur la science à destination des décideurs politiques.
- Les laboratoires et centres de recherche des différents pôles de recherche présents dans les Caraïbes et en Amérique Centrale qui seront bénéficiaires de subventions dans le cadre de la composante 3, impliqués dans l'appel à projets de recherche de la composante

Dans la cadre de l'implémentation du projet SARSEA, une stratégie de communication a été élaborée synthétisant les cibles, les messages ainsi que les actions à mettre en œuvre. Le projet dispose également d'une charte graphique et un certains nombres de supports de communication (plaquette et vidéo de présentation, signalétique, goodies, page de réseaux sociaux) réalisés pour l'évènement de lancement qui s'est tenu fin octobre 2025 à Sainte-Lucie.

L'équipe projet, basée en Martinique, souhaite désormais réaliser les actions prévues à la stratégie de communication sur la durée du projet dans les limites budgétaires fixées à environ 37 000 €HT.

III. Objectifs et résultats poursuivis

1) Objectif général

La mission a pour objectif de mettre en œuvre les actions prévues à la stratégie de communication du projet SARSEA.

2) Objectifs spécifiques

1. Informer et faire comprendre ses activités, ses enjeux et ses résultats aux différentes cibles du projet
2. Donner et mettre à jour des outils de communication commun aux partenaires et à l'équipe projet SARSEA
3. Donner de la visibilité au projet SARSEA et à l'action d'Expertise France (groupe AFD)
4. Donner de la visibilité aux partenaires du projet à travers les activités réalisées

3) Résultats à atteindre

1. Production de supports de communication valorisant les activités et les résultats du projet
2. Production de matériel de communication valorisant l'action d'Expertise France et des partenaires du projet
3. Actualisation de la stratégie de communication du projet en concertation avec l'équipe du projet, le cas échéant

IV. Description de la mission

1) Activités prévues

Le prestataire devra accompagner l'équipe projet SARSEA afin de conduire les activités suivantes :

Préparation de la mission

- S'imprégner de la documentation du projet de gestion et de coordination régionale des sargasses « SARSEA » mise en œuvre par Expertise France.
- Examiner la documentation pertinente en lien avec le phénomène des échouements massifs des sargasses et la communication dans la région caraïbe.
- Participer à la réunion de démarrage avec l'équipe projet. Le processus de validation des produits sera notamment discuté lors de cette rencontre.

Au cours de la mission

- Participer à une réunion de cadrage à chaque début de phase afin de fixer les objectifs et les attentes des parties pour l'année à venir.
- Etre disponible pour les échanges sur les productions de communication (aller-retours)
- Actualiser et consolider la stratégie de communication du projet et son budget en concertation avec l'équipe projet, le bailleur, le pôle Communication d'Expertise France.
- Assurer la visibilité d'Expertise France et du bailleur dans la communication du projet, dans le respect des orientations de la Stratégie de Communication de l'agence, ainsi que des règles de visibilité et de communication des bailleurs et partenaires.
- Mettre à jour la plaquette de présentation du projet le cas échéant.
- Elaboration et/ou impression de supports et/ou matériel de communication notamment en vue de déplacements dans les pays partenaires ou participation aux événements régionaux et internationaux – en respect de la charte graphique du projet.

Activité en 2026 - phase I :

- Appuyer à la communication des comités du projet, évènements et ateliers régionaux et internationaux - *Mai, juin, octobre, novembre 2026* ;
 - Elaboration et impression le cas échéant, de support de communication (communiqué de presse, note de synthèse, dossier de presse, plaidoyer) – en anglais, et en français si nécessaire

A noter : les résultats des appels à projets seront notifiés en août 2026. Le nombre de projets retenus pour cette activité est donc estimatif.

Les évènements ciblés sur l'année 2026 sont :

- Conseil des Ministres de l'Environnement de l'OECS, ateliers et side-event à La Dominique du 25 au 28 mai,
 - Our Ocean conference au Kenya du 16 au 18 juin,
 - Un atelier thématique régional en collaboration avec la Région Guadeloupe (lieu à définir) en octobre,
 - COP 17 sur la Biodiversité en Arménie du 18 au 30 octobre.
- Editer des fiches de présentation des projets retenus lors des appels à projets des composantes 2 (Valorisation) et 3 (Recherche) du projet SARSEA – *4^{ème} trimestre 2026 et 1^{er} trimestre 2027* ;
 - Format A4 – 1 page recto/verso par projet avec illustration en anglais – base de 10 projets

A noter : les résultats des appels à projets seront notifiés en août 2026. Le nombre de projets retenus pour cette activité est donc estimatif.

- Débuter la conception d'une action de visibilité auprès des bénéficiaires voire du grand public, centrée sur l'un des axes du projet ; par exemple une bande-dessinée en continuité avec le tome produit par l'AFD (*Sargassum, Histoire(s) d'une marée brune – collection Alliances Françaises*), une exposition itinérante...etc. Le but est de toucher autrement les communautés et de susciter l'émotion (budget maximum 12 000€) – dès le *4^{ème} trimestres 2026 pour une réalisation au second semestre 2027*.

Activité en 2027 - phase II :

- Actualiser les fiches de présentation des projets retenus lors des appels à projets de la composante 2 et 3, le cas échéant ;
- Poursuivre la conception d'une action de visibilité auprès des cibles voire grand public, centrée sur l'un des axes du projet et diffusion ;
- Appuyer à la communication des comités du projet, évènements et ateliers régionaux et internationaux fléchés pour l'année 2027 ;
- Actualiser la plaquette de présentation du projet en anglais, le cas échéant ;

- Actualiser la stratégie de communication du projet en français et anglais, le cas échéant.

Activité en 2028 - phase III :

- Actualiser les fiches de présentation des projets retenus lors des appels à projets de la composante 2 et 3, avec présentation des résultats ;
- Editer des supports de capitalisation, type livret format A4 – 5 pages recto/verso avec illustrations - en anglais et en français si nécessaire ;
- Appuyer à la communication de l'évènement de clôture :
 - réalisation d'un dossier de presse format A4 – 10 pages recto/verso avec illustration - en anglais et en français si nécessaire
 - réalisation d'un dossier Actes de la conférence format A4 – 20 pages recto/verso avec illustration - en anglais et en français si nécessaire

2) Livrables attendus

Livrables (nombre estimé)	Date de livraison (au plus tard)
1. Stratégie de communication actualisée (1)	30 septembre 2027
2. Plaquette projet actualisée (1)	30 juin 2027
3. Fiches projets de l'appel à projet version finale (10)	31 août 2028
4. Communiqué de presse (10)	20/04/2026 – 31/12/2028
5. Note de synthèse (8)	20/04/2026 – 31/12/2028
6. Action de visibilité et diffusion (1)	Octobre 2027
7. Support de capitalisation (1)	15 septembre 2028
8. Dossier de presse (1)	Octobre 2028
9. Actes de la conférence de clôture (1)	Décembre 2028

3) Coordination

Le prestataire désignera un interlocuteur unique pour la mise en œuvre de projet.

Madame Anne-Laure FRANÇOIS, du département Développement durable sera l'interlocuteur du prestataire pour Expertise France

Téléphone : +596 696 10 60 22 / +596 596 59 44 99

Courriel : anne-laure.francois@expertisefrance.fr

Une réunion de lancement se tiendra dans les 10 jours après la notification du contrat. Le prestataire désignera dans son équipe un interlocuteur dédié.

Une coordination étroite avec l'équipe projet SARSEA, devra impérativement être mise en place dès la préparation des missions et jusqu'à leur finalisation. En outre, des échanges réguliers avec la chargée

de Valorisation et capitalisation scientifique seront à prévoir sur l'état d'avancement des missions et éventuellement les difficultés rencontrées.

V. Lieu, Durée et Modalités d'exécution

- 1) Période de mise en œuvre : Avril 2026 – Décembre 2028
- 2) Date de démarrage : 15/04/2026
- 3) Date de fin : 31/12/2028
- 4) Durée effective par mission : Expertise mobilisée sur la toute la durée du projet
- 5) Planning/calendrier :

Le calendrier prévisionnel d'exécution des missions se présente comme suit :

Activités	Période	Durée (Jour) Expert 1 :	Durée (Jour) Expert 2 :
Stratégie de communication actualisée (1)	30 septembre 2027		
Plaquette projet actualisée	30 juin 2027		
Fiches projets de l'appel à projet version finale (10)	31 août 2028		
Communiqué de presse (10)	20/04/2026 – 31/12/2028		
Note de synthèse (8)	20/04/2026 – 31/12/2028		
Action de visibilité et diffusion (1)	Octobre 2027		
Support de capitalisation (1)	15 septembre 2028		
Dossier de presse (1)	Octobre 2028		
Actes de la conférence de clôture (1)	Décembre 2028		

VI. Expertise et profil demandés

- 1) Agence de communication en conseil en communication, relations publiques, communication institutionnelle. Le nombre d'experts nécessaire pour la réalisation de la mission sera défini par l'agence.

2) Profil de l'expert (des experts) désigné(s) en charge de l'exécution du contrat

Les candidatures en équipe sont acceptées et vivement recommandées. Elles devront réunir les conditions suivantes :

A. Qualifications et compétences :

- Diplôme de l'enseignement supérieur niveau Master en Communication/Journalisme, Relations internationales ;
- Capacité de travail complète en anglais et en français ;
- Compétences avérées en communication interculturelle, relations publiques, coordination de projet ;
- Connaissance du cadre relatif aux communications du groupe de l'AFD et d'Expertise France ;
- Connaissance et sensibilité des enjeux liés à l'environnement, la biodiversité et au développement durable souhaitée ;
- Excellentes compétences rédactionnelles et relationnelles ;
- Compétences en conception graphique ;
- Compétences en production de vidéo (capsule, spot, contenus digitaux, motion design...etc) ;
- Capacité à travailler en équipe et à distance ;
- Créativité ;
- Autonomie, réactivité et force de proposition ;
- Travail en équipe ;
- Maîtrise du Community management : Twitter, LinkedIn, Facebook ; Suites réseaux sociaux ; Flickr ;
- Maîtrise des principaux outils de la Suite Adobe (Indesign, Photoshop).

B. Expérience professionnelle générale

- Expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans le domaine de la communication, notamment en région caribéenne ;
- Expérience dans le secteur public/institutionnel et/ou la coopération internationale/l'aide au développement ;
- Expérience avérée dans la communication liée aux événements régionaux et internationaux ;
- Expérience avérée dans les campagnes de communication multicanaux.

C. Expérience professionnelle spécifique

- Expérience préalable dans le domaine artistique (photographie, théâtre, dessin... etc) est un plus.

VII. Informations pratiques

Les documents de communication existants et disponibles sont :

- [Plaquette projet](#)
- [Vidéo de présentation du projet](#)
- [Page LinkedIn du projet](#)

Documents à fournir :

Les candidatures doivent être déposées sur la plateforme GEX d'Expertise France :

- CV
- Offre technique (approche, méthodologie, calendrier et plan de travail)
- Offre financière précisant les honoraires journaliers

Sans réponse de notre part dans un délai d'un mois, veuillez considérer que votre candidature n'a pas été retenue.

Critères de sélection des candidatures

Le processus de sélection des candidats s'opérera selon le(s) critère(s) suivant(s) :

1/ Offre technique (Notation : 70/100)

- Formation/diplômes du candidat en lien avec la mission d'expertise
- Compétences du candidat en lien avec la mission d'expertise
- Expériences du candidat en lien avec la mission d'expertise
- Compréhension linguistiques attendues du candidat
- Connaissances du candidat du contexte local (pays ou région d'intervention)
- Compréhension par le candidat des enjeux du projet de coopération

2/ Offre financière (Notation : 30/100)