

CAHIER DES CHARGES

I. Informations générales

Intitulé de la mission	Mission d'expertise muséographique pour la réécriture du parcours narratif de la salle « Unité » du Musée National du Cameroun
Bénéficiaire(s)	Musée National du Cameroun
Pays	Cameroun
Durée totale des jours prévus	60 jours

II. Contexte et justification du besoin

Le Musée National du Cameroun (MNC), rattaché au ministère des Arts et de la Culture, bénéficie depuis 2020 d'un programme de modernisation financé par l'Agence française de développement (AFD) dans le cadre du C2D et mis en œuvre par Expertise France. Après une première phase ayant permis de structurer le projet scientifique et culturel du musée, d'aménager un premier espace pilote et de renforcer les compétences de ses équipes, la deuxième phase du projet (2025–2027) vise notamment à développer les compétences du personnel, améliorer la conservation des collections, et moderniser plusieurs espaces d'exposition.

Cette modernisation vise à améliorer durablement l'expérience des visiteurs tout en renforçant la qualité scientifique, muséographique et culturelle des expositions.

Parmi les espaces emblématiques du musée figure la salle « **Unité** », consacrée à la représentation des quatre grandes aires culturelles du Cameroun. Cette salle constitue un espace hautement symbolique puisqu'elle porte le récit de l'unité nationale à travers les patrimoines matériels et les expressions culturelles des différentes communautés du pays.

Il existe environ 150 objets dans cette salle. Si ces collections présentent une richesse patrimoniale remarquable, les contenus textuels qui les accompagnent (cartels, textes thématiques, notices diverses) apparaissent insuffisamment hiérarchisés et ne permettent pas toujours au visiteur de comprendre clairement le fil conducteur de l'exposition.

Cette mission ne consiste pas à créer une nouvelle exposition, mais à réorganiser et enrichir les ressources documentaires existantes afin de donner davantage de sens au parcours de visite.

Au-delà de cette réécriture, le projet souhaite inscrire l'exposition dans une dynamique contemporaine. Un musée moderne ne se limite plus à transmettre un savoir : il crée des espaces de dialogue avec la société et permet aux citoyens de participer à la **construction du récit collectif**.

Dans cette perspective, la mission intégrera une démarche participative visant à répondre à une question centrale : « **Comment raconter l'Unité au Cameroun aujourd'hui ?** »

Cette réflexion permettra de confronter le récit existant aux perceptions actuelles des Camerounaises et Camerounais afin d'identifier les nouvelles formes d'expression de l'unité nationale : gastronomie,

Ref : DAJ_M003_v02, Juin 2021

Expertise France

SIRET : 808 734 792 – 40 Boulevard de Port-Royal, 75005 PARIS– France

musique, sport, langues de socialisation, mobilité, solidarité, création artistique, entrepreneuriat, cultures urbaines, innovations sociales ou toute autre dimension émergente.

Les propositions issues de cette consultation permettront d'enrichir progressivement l'exposition et d'introduire des **espaces de contenus évolutifs, renouvelés périodiquement, afin de maintenir l'intérêt du public et de favoriser les revisites.**

Cette approche participative contribuera également à renforcer **l'appropriation du projet de modernisation par les équipes du musée, les partenaires culturels et les citoyens.**

III. Objectifs et résultats poursuivis

1) Objectif général

Renforcer la qualité scientifique, narrative et participative de l'exposition « Unité » en produisant un discours muséographique cohérent, accessible et contemporain, tout en développant une démarche de co-construction permettant d'enrichir durablement l'exposition.

2) Objectifs spécifiques

La mission devra permettre de :

- analyser l'ensemble de la documentation existante relative à l'exposition « Unité » ;
- harmoniser les contenus et les textes de médiation ;
- construire un récit muséographique cohérent autour des quatre aires culturelles du Cameroun ;
- proposer une hiérarchisation des contenus (introduction, séquences, objets majeurs, cartels) ;
- identifier les éventuelles lacunes du discours actuel ;
- concevoir et animer un Idéathon national autour de la **notion contemporaine d'Unité au Cameroun** ;
- concevoir un Hackathon destiné à imaginer les formes de matérialisation muséographique des idées retenues de l'idéathon ;
- proposer un modèle d'exposition combinant un **socle patrimonial permanent et des contenus renouvelables.**

3) Résultats à atteindre

À l'issue de la mission :

- le discours scientifique de la salle sera entièrement restructuré ;
- les textes seront harmonisés dans un style cohérent ;
- un parcours narratif continu guidera naturellement les visiteurs ;
- la complémentarité entre les objets sera renforcée ;
- les quatre aires culturelles seront présentées selon une logique équilibrée ;
- un atelier participatif (Idéathon) aura permis de faire émerger une vision contemporaine de l'Unité au Cameroun ;
- un Hackathon aura permis d'explorer les modalités de traduction muséographique des idées issues de l'Idéathon ;
- un concept d'exposition évolutive sera proposé afin d'intégrer régulièrement de nouveaux contenus participatifs ;
- une feuille de route précisera les modalités de renouvellement des contenus de l'exposition.

IV. Description de la mission

1) Activités prévues

Phase 1 : Analyse documentaire

Ref : DAJ_M003_v02, Juin 2021

Expertise France

SIRET : 808 734 792 – 40 Boulevard de Port-Royal, 75005 PARIS– France

Le muséographe prendra connaissance et analysera les contenus existants ; inventaire détaillé des objets et textes existants.

Phase 2 : Réécriture du discours muséographique

À partir des ressources existantes, le prestataire devra :

- identifier le fil conducteur de l'exposition ;
- restructurer le récit global et harmoniser le niveau de langage ;
- simplifier les textes lorsque nécessaire ;
- améliorer la fluidité du parcours de lecture ;
- organiser les objets en ensembles narratifs cohérents ;
- renforcer les liens entre patrimoine matériel et patrimoine immatériel ;
- proposer une hiérarchisation des différents niveaux de lecture (grand texte, cartel, citation, focus).

Une attention particulière devra être portée à l'accessibilité des contenus pour un public large, sans compromettre leur rigueur scientifique.

Phase 3 : Conception et animation d'un Idéathon

Le prestataire concevra et animera un atelier participatif réunissant les équipes du Musée National et/ou des représentants de la société civile autour de la question : « **Comment raconter l'Unité au Cameroun aujourd'hui ?** »

L'objectif sera de faire émerger des thématiques contemporaines de l'unité nationale. Les échanges pourront explorer : les pratiques culinaires partagées ; la musique ; le sport ; les langues et les formes d'expression populaires (dont le 'francanglais'), etc.

Le prestataire proposera une méthodologie favorisant la créativité, le dialogue et la participation active des différents profils représentés.

Phase 4 : Organisation d'un Hackathon muséographique

À partir des résultats de l'Idéathon, le prestataire organisera un Hackathon destiné à imaginer des solutions concrètes pour intégrer les thématiques retenues dans l'exposition.

Les participants réfléchiront notamment :

- aux objets pouvant illustrer ces nouvelles thématiques ;
- aux dispositifs de médiation ;
- aux contenus numériques ;
- aux installations participatives ;
- aux dispositifs audiovisuels ;
- aux mécanismes de collecte citoyenne d'objets ou de témoignages ;
- aux modalités de renouvellement des contenus.

Phase 5 : Proposition d'un modèle d'exposition permanente à contenu évolutif

Le prestataire élaborera une stratégie permettant d'articuler deux niveaux de contenus :

- **Un socle permanent** constitué des collections ethnographiques et patrimoniales du Musée National.

- **Des séquences évolutives** Destinées à accueillir des contenus renouvelés périodiquement (par exemple tous les six mois), issus des consultations citoyennes ou de campagnes de collecte.

À titre d'exemple : sport et unité nationale ; musiques du Cameroun ; saveurs partagées ; Francanglais et expressions populaires et objets du quotidien qui nous rassemblent.

Le prestataire définira les principes de gouvernance, de sélection des thèmes, de collecte des objets et de renouvellement des contenus afin d'assurer la pérennité de cette démarche.

Phase 6 : Recommandations scénographiques

Sans se substituer au scénographe, le prestataire formulera des recommandations sur :

- l'organisation des espaces ;
- la hiérarchisation visuelle ;
- les changements d'ambiance ;
- les besoins audiovisuels ;
- les dispositifs de médiation (écrans, casques...).

Ces recommandations serviront de base au futur travail de scénographie.

Au cours de la mission, un ou plusieurs temps de coordination seront organisés entre le muséographe et le scénographe. Ces échanges auront pour objectif de confronter les propositions muséographiques aux contraintes et opportunités de la conception scénographique, afin d'en évaluer la faisabilité technique, spatiale, fonctionnelle et budgétaire.

Le muséographe présentera les intentions scientifiques, les contenus et les principes de médiation retenus, tandis que le scénographe apportera son expertise sur leur traduction dans l'espace, les dispositifs d'exposition, les parcours de visite, les ambiances et les conditions de mise en œuvre. Les recommandations issues de ces échanges permettront d'ajuster, le cas échéant, les propositions formulées par le muséographe avant leur validation finale.

Cette démarche de co-construction vise à garantir la cohérence entre le projet scientifique et culturel, les choix scénographiques et les contraintes opérationnelles du futur projet d'aménagement.

2) Livrables attendus

Livable 1

Une note méthodologique de démarrage.

Livable 2

Un diagnostic critique du contenu de l'exposition « Unité », comprenant une analyse de la cohérence narrative actuel à travers ses forces, faiblesses et recommandations.

Livable 3

Le scénario muséographique réécrit comprenant :

- le fil conducteur de l'exposition ;
- les objectifs de médiation ;
- les textes harmonisés (introduction, grands textes et cartels).

Livable 4

Le dossier complet de conception et d'animation de l'Idéathon comprenant :

- la méthodologie ;
- les supports d'animation ;
- les principales thématiques identifiées.

Livable 5

Le dossier du Hackathon comprenant :

- la méthodologie ;
- les concepts proposés ;
- les recommandations de mise en œuvre.

Livable 6

Une stratégie de renouvellement des contenus de la salle « Unité », précisant :

- les modalités de sélection des thématiques ;
- la fréquence de renouvellement ;
- les campagnes de collecte d'objets ou de témoignages ;
- les critères d'intégration des nouveaux contenus ;
- les modalités d'implication des publics et des partenaires et les pistes d'enrichissement.

Livable 7

Le scénario d'exposition intégrant les résultats du hackathon et un document de recommandations scénographiques.

Le prestataire devra à l'issue du hackathon, sélectionner avec la validation des parties prenantes, une thématique évolutive pour l'inauguration et présenter des pistes de collecte d'objets ou d'œuvres.

NB : À l'issue du hackathon, le prestataire remettra un document de scénario muséographique complet, intégrant une ou plusieurs thématiques retenues et validées par les parties prenantes. Ce document devra traduire de manière opérationnelle les résultats du hackathon en une proposition muséographique structurée, en définissant le fil narratif de l'exposition et les messages clés.

Le scénario devra également présenter les modalités de sa mise en œuvre, notamment les pistes de collecte, de prêt ou de don d'objets et d'œuvres, les archives et ressources documentaires à mobiliser, les personnes ressources à solliciter (témoins, chercheurs, détenteurs de collections, institutions, etc.), ainsi que toute autre action nécessaire à la matérialisation des orientations issues du hackathon en un projet d'exposition réalisable.

3) Coordination

La mission sera conduite sous la supervision du **Chef de projet de modernisation du Musée National du Cameroun (Expertise France)**, en étroite collaboration avec la Direction du Musée National ;

Des réunions de validation seront organisées avec les parties prenantes, dont le conseil scientifique et culturel en place du MNC, aux principales étapes de la mission afin d'assurer l'appropriation collective des propositions.

V. Lieu, Durée et Modalités d'exécution**1) Période de mise en œuvre : août - Novembre**

- 2) **Date de démarrage** : 20 août
- 3) **Date de fin** : 30 novembre
- 4) **Lieu de déroulement de la mission** : distanciel et présentiel

VI. Expertise et profil demandés

Le prestataire devra être un curateur, commissaire d'exposition, muséographe, historien ou un expert interprétation du patrimoine, disposant :

- d'au moins 5 années d'expérience dans la conception ou la réorganisation d'expositions permanentes ;
- d'une excellente maîtrise de l'écriture muséographique et de la médiation culturelle ;
- d'une expérience avérée en animation de démarches de concertation ;
- d'une connaissance des approches contemporaines de la participation citoyenne dans les institutions culturelles ;
- d'une bonne connaissance des patrimoines africains et idéalement du contexte camerounais ;
- d'excellentes capacités de synthèse, de rédaction et de facilitation.

Une expérience dans la conception d'expositions évolutives ou participatives constituera un atout majeur.

VII. Compte-rendu et restitution

Le prestataire produira une note de démarrage, un rapport de restitution de l'Idéathon et du Hackathon et un rapport final de mission.

À l'issue de la mission, une restitution sera organisée devant la Direction du Musée National et Expertise France. Les livrables feront l'objet d'une validation scientifique et muséographique.

VIII. Critères d'évaluation des offres

Les offres seront évaluées selon les critères suivants :

Critère	Note
Offre technique	70 points
Compréhension de la mission et méthodologie proposée	25 points
Expérience du candidat dans des missions similaires	20 points
Qualifications et expertise du candidat	15 points
Organisation de la mission et calendrier d'exécution	10 points
Offre financière	30 points
Total	100 points

Seules les offres ayant obtenu une **note technique minimale de 49 points sur 70** seront retenues pour l'évaluation de l'offre financière. Les offres dont la note technique est inférieure à ce seuil seront déclarées non conformes et ne feront pas l'objet d'une analyse financière.

IX. Informations pratiques

Périmètre d'intervention : contenu de l'exposition « Unité » et ses quelque 150 objets, ainsi que l'ensemble de la documentation existante associée.

Durée du contrat : 4 mois à compter de la date de notification.

Charge de travail estimative : 60 jours de prestation (60 jours-homme), répartis sur la durée du contrat selon le planning proposé par le prestataire et validé par le maître d'ouvrage.

Langue de travail : français. Les textes devront être traduits et livrés en français et anglais.

Documentation mise à disposition : inventaire détaillé des objets, cartels, panneaux de salle, textes scientifiques, archives documentaires et tout autre contenu existant relatif à la salle « Unité », via un lien drive au contenu du Musée National du Cameroun.

Offre financière

Le prestataire présentera une offre financière forfaitaire couvrant l'ensemble des prestations prévues au présent cahier des charges. Ce montant devra intégrer tous les coûts nécessaires à la bonne exécution de la mission, y compris la réalisation d'une mission de terrain d'une durée minimale de douze (12) jours au cours des phases 3 et 4. Aucune rémunération complémentaire ne pourra être réclamée au titre de cette mission de terrain, sauf demande expresse du maître d'ouvrage entraînant une modification du périmètre de la prestation.

❖ Orientations particulières de la mission

Au-delà de la structuration du discours muséographique, le prestataire a libre droit développer des propositions innovantes permettant de renouveler la manière de raconter et de faire vivre la notion d'unité nationale au sein du MNC.

Il est donc invité à explorer les pistes suivantes, sans que celles-ci ne soient limitatives :

1. Associer la création contemporaine au discours muséal

Etudier les modalités d'intégration d'artistes contemporains dans la réflexion muséographique. Il pourra proposer l'invitation d'un ou plusieurs artistes à concevoir une œuvre ou une installation inspirée de la notion d'unité ; **l'Unité dans le regard d'un artiste**.

2. Développer une proposition symbolique autour des trônes des grandes aires culturelles

Le prestataire devra également étudier la pertinence muséographique et scénographique d'une mise en dialogue des trônes représentant les quatre grandes aires culturelles du Cameroun (Fang-Béti, Sawa, Grassfields et Soudano-Sahélienne).

À cet effet, il analysera notamment la possibilité de réunir symboliquement ces trônes autour d'une même table ou d'un dispositif central illustrant le dialogue, la concertation, le respect mutuel et la construction de l'unité nationale.

Plus largement, le prestataire est encouragé à formuler toute proposition innovante susceptible de renforcer le caractère fédérateur, participatif et contemporain de l'exposition « Unité », tout en respectant les valeurs patrimoniales, historiques et scientifiques du Musée National du Cameroun.

❖ Articulation avec la mission de modélisation numérique

La présente mission sera conduite en parallèle de la mission de modélisation numérique du Musée National du Cameroun. Les deux prestations sont complémentaires et devront faire l'objet d'échanges afin de garantir la cohérence entre les contenus et les futurs espaces d'exposition.

La mission de modélisation a pour objectif de produire un relevé exhaustif de l'existant (plans, coupes, façades, modélisation 3D, documentation technique et plans cotés), ainsi qu'une vision prospective des **possibilités d'aménagement du musée et de réorganisation des espaces d'expositions**.

Les travaux du muséographe devront contribuer à alimenter cette réflexion prospective en identifiant notamment :

- les besoins spatiaux liés au futur parcours muséographique ;
- les regroupements d'œuvres susceptibles d'influencer l'organisation des espaces ;
- les contraintes de conservation, de circulation des visiteurs et d'accessibilité à prendre en compte dans les futurs aménagements.

En retour, les documents produits par l'équipe de modélisation (plans, maquette numérique, relevés techniques et hypothèses d'aménagement) constitueront un support de travail permettant au muséographe de vérifier la faisabilité spatiale de ses propositions.

Sur le plan du calendrier, plusieurs points de coordination seront organisés entre les deux équipes afin de partager les premiers résultats, confronter les hypothèses de travail et intégrer progressivement les orientations retenues dans la vision prospective du musée.

Date de publication de l'offre : 31 juillet 2026

Délai de soumission : 10 août 2026 à 23h59

Les offres doivent être transmises par courrier électronique à l'adresse suivante :

arsene.younang@expertisefrance.fr, avec en copie vincent.nelekouo@expertisefrance.fr.