

Appel à manifestation d'intérêt pour la constitution d'un vivier d'Experts Communication

Présentation d'Expertise France

Agence publique, Expertise France est l'acteur interministériel de la coopération technique internationale, qui rejoindra prochainement le groupe Agence française de développement (groupe AFD). Deuxième agence par sa taille en Europe, elle conçoit et met en œuvre des projets qui renforcent durablement les politiques publiques dans les pays en développement et émergents. Gouvernance, sécurité, climat, santé, éducation... Elle intervient sur des domaines clés du développement et contribue à la concrétisation des objectifs de développement durable (ODD). Pour cela, Expertise France travaille en lien étroit avec les institutions publiques françaises et l'Union européenne pour répondre à la demande de pays partenaires qui souhaitent renforcer la qualité de leurs politiques publiques pour relever ces défis. Plus spécifiquement, l'agence coordonne et met en œuvre des projets d'envergure nationale ou régionale dans les principaux domaines de l'action publique :

- Gouvernance démocratique, économique et financière
- Paix, stabilité et sécurité
- Climat, biodiversité et développement durable
- Santé et développement humain

Expertise France favorise la prise en compte des questions de genre de façon transversale dans ces quatre domaines, à tous les niveaux et toutes les étapes du développement des projets. L'agence œuvre ainsi pour l'égalité de genre, condition essentielle du développement durable.

Contexte de la création d'un vivier d'Experts Communication

Expertise France mène près de 500 projets sur le terrain dans plus de 100 pays. Le dynamisme de ces activités nécessite un appui en communication tout au long de la durée des projets, que ce soit au siège ou sur le terrain. La constitution d'un vivier d'experts communication viendra ainsi faciliter le recrutement des professionnels de la communication en appui aux opérations d'Expertise France et ses partenaires.

Sur la base des besoins identifiés au fil de l'eau par les équipes d'Expertise France, les experts pourront être mobilisés pour appuyer la réalisation de missions en communication, marketing, sensibilisation, aux moments clefs du cycle de projet, au siège ou sur le terrain. Ils/elles contribueront au déploiement d'actions de communication adaptées à travers le soutien méthodologique apporté aux équipes, en prenant en compte les outils, processus et ressources existantes, tout en favorisant la montée en compétence des collaborateurs de l'agence.

Objectifs des missions d'appui en Communication

En coordination avec le pôle Communication et les chargés de projets de la direction des Opérations, les experts communication intégrés au vivier pourront être mobilisés pour des missions visant à :

Missions de type 1 : Concevoir et mettre en œuvre une stratégie et/ou un plan de communication

Missions de type 2 : Piloter, mettre en œuvre et suivre des actions de communication

Missions de type 3 : Accompagner des exercices d'apprentissage et de capitalisation d'expérience

Description des tâches à réaliser

En fonction des besoins et de la typologie des missions d'appui, les experts communication pourront être amenés à réaliser tout ou partie des activités et tâches suivantes :

Missions de type 1 : Concevoir et mettre en œuvre une stratégie/un plan de communication

- Évaluer les besoins et les objectifs de l'équipe projet Expertise France et des partenaires de mise en œuvre projet et les adapter en termes d'objectifs de communication
- Appuyer le développement d'une stratégie et d'un plan de communication solides et co-construits avec les parties prenantes du projet, en lien avec les engagements préconisés par le pôle Communication, détaillant en particulier :
 - Le contexte du projet
 - Le positionnement d'Expertise France sur le projet
 - Les groupes cibles du projet ou de l'activité
 - L'analyse de l'environnement (risques de communication...)
 - Les objectifs de communication
 - Les messages clefs
 - Les canaux pertinents et adaptés aux groupes cibles
 - Les activités et les actions de communication
 - Les KPIs
- Assurer la visibilité d'Expertise France et du bailleur dans la communication du projet, dans le respect des orientations de la stratégie de communication de l'agence, ainsi que des règles de visibilité et de communication des bailleurs et partenaires.
- Gérer et suivre le budget communication du projet.
- S'approprier la charte graphique projets et les documents de référence élaborés par le pôle communication.

Missions de type 2 : Piloter, mettre en œuvre et suivre des actions de communication

- Mettre en place des actions de communication définies préalablement avec les parties prenantes du projet et le pôle communication répondant aux objectifs de la stratégie de communication, pouvant inclure :

- L'organisation d'événements en présentiel ou digital
- La production de contenus et de supports : sites web, articles, posts réseaux sociaux, newsletter pour les partenaires/bénéficiaires du projet, plaquettes de présentation, rapports...
- La production de vidéos, de reportages photos, de podcasts... (en lien ou non avec des prestataires)
- Assurer la production des matériels de communication et la gestion des stocks (plaquettes, brochures, goodies, kakémonos, etc.)
- Gérer les relations avec les médias locaux (journalistes du pays d'intervention) : invitations, relances téléphoniques, revue de presse, fichier presse locale, etc.
- Gérer les commandes et relations avec les prestataires de communication (imprimeurs, prestataires audiovisuels, graphistes, agences d'événementiel, etc.)
- Créer et mettre à jour une liste de diffusion.
- Développer des indicateurs quantitatifs et qualitatifs afin d'appuyer l'évaluation des actions de communication. Effectuer des rapports réguliers auprès des équipes projet, de la représentation pays et du pôle communication au siège.
 - Formuler des recommandations sur les ajustements à opérer et la stratégie opérationnelle à suivre pour garantir l'atteinte des objectifs de communication si nécessaire
- Appuyer la réalisation d'exercices d'évaluation finale pour apprécier la pertinence, la cohérence, l'efficacité, l'impact et la durabilité des actions de communication.
- Former et accompagner l'équipe projet et les partenaires sur les activités mises en place afin de faciliter leur usage et leur appropriation.

Missions de type 3 : Accompagner des exercices d'apprentissage et de capitalisation d'expérience

- Appuyer l'élaboration de travaux de capitalisation pour identifier, documenter, valoriser et diffuser des expériences de communication pertinentes (bonnes pratiques ou leçons apprises) ou innovantes développées dans le cadre des projets EF.
- Identifier les changements durables ou significatifs, positifs ou négatifs, voulus ou non, permis par le travail de communication d'Expertise France afin de repérer les lacunes dans les approches et les méthodes de mise en œuvre.
- Animer des temps de restitution et d'échange au sein des équipes afin d'encourager l'apprentissage à tous les niveaux de l'organisation.

Résultats attendus

Les livrables seront détaillés dans les bons de commande / termes de référence qui seront développés spécifiquement en amont de chaque mission d'appui réalisée par les experts communication du vivier.

Profil souhaité des Experts

- Diplôme de l'enseignement supérieur pertinent par rapport aux termes de référence (par exemple communication, journalisme, sciences politiques ou sociales, coopération internationale, gestion de projets ou tout autre domaine pertinent);
- Expérience préalable de 3 à 10 ans dans le domaine de la communication ;
- Compétences avérées en communication interculturelle, relations publiques, coordination de projets ;
- Excellentes compétences rédactionnelles et relationnelles ;
- Capacité à travailler en équipe et à distance ;
- Créativité ;
- Autonomie, réactivité et force de proposition ;
- Travail en équipe ;
- Maîtrise du Community management : Twitter, LinkedIn, Facebook ; Suites réseaux sociaux ; Flickr ;
- Maîtrise des principaux outils de la Suite Adobe (Indesign, Photoshop) ;
- Maîtrise de la suite Outlook ;
- Langues exigées : français et/ou anglais courant. Autres langues souhaitées : espagnol, portugais, arabe.

Candidatures

Les expert/e/s intéressé/e/s pour intégrer le vivier d'Experts Communication devront transmettre leur CV mettant en évidence des formations, compétences et expériences pertinentes au regard des types de mission, domaines d'expertise et zones géographiques couvertes par le présent appel à manifestation d'intérêt. Les candidatures sont à déposer avant le vendredi 31 octobre 2021 à 23h59 (heure de Paris).

Les candidats présélectionnés dans le cadre de cet appel à manifestation d'intérêt seront contactés dans un second temps pour fournir des informations additionnelles (contacts, numéro d'enregistrement, expériences significatives par type de mission, langues de travail, honoraires journaliers...).